

Splošni pogoji za izvajanje in sodelovanje v nagradni igri »Psi proti mačkam na TikToku«

1. ORGANIZATOR

Organizator nagradne igre z nazivom »« (v nadaljevanju **Igra**) organizira in izvaja **POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o.**, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu **Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana**, davčna številka: SI 45884595, e-mail: info@mercator.si (v nadaljevanju **Organizator**).

Nagradna igra poteka v sodelovanju z družbo Herman & partnerji, d.o.o., matična številka: 8538123000, davčna številka: SI 38605066, s sedežem na naslovu: Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, e-mail: info@herman-partnerji.si (v nadaljevanju **Agencija**).

2. NAMEN

Namen nagradne igre je promocija Whiskasa in Pedigreja in M Soseske na TikToku

<https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> (v nadaljevanju **TikTok stran Mercator**).

3. PRAVICA DO SODELOVANJA

Udeleženci nagradne igre so lahko vse polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji.

V nagradni igri ne smejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.o.o. ter sodelavci in zaposleni v podjetju Herman in partnerji d.o.o., ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Za sodelovanje v Igrah mora vsak posameznik objaviti video na TikToku, ki sledi navodilom Organizatorja na TikTok profilu Mercator <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija>

V nagradni igri lahko sodelujejo le osebe z lastnim profilom (ne smejo sodelovati s profilom druge osebe npr. sorodnika, otroka...), sicer bodo izločene iz žrebanja.

4. TRAJANJE NAGRADNE IGRE

Nagradna igra bo potekala od torka, dne 23. 5. do četrta, dne 1. 6. do 23:59 ure. Žrebanje in objava nagrajenca bo v petek, dne 2. 6. 2023.

5. PRAVILA IN POGOJI NAGRADNE IGRE

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s Pravili nagradne igre in s [Politiko zasebnosti poslovnega sistema Mercator d.o.o.](#) ter ju tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator.

6. NAGRADNI SKLAD

V nagradnem skladu je 2x Whiskas praskalnik za mačke. Fotografija je simbolična.

Izzrebana bosta dva udeleženca nagradne igre.

Pri podelitvi nagrad se upošteva vse udeležence, ki so objavili video na TikTok, označili profil mercator.slovenija in dodali #psiprotimačkam.

7. ŽREBANJE NAGRAJENCA

Žrebanje nagrajenca izvede Agencija, in sicer v petek, dne 2. 6. 2023. Žrebanje nagrade se izvede po načinu naključnega izbora med upravičenimi udeleženci, ki objavili video v določenem časovnem roku, z uporabo posebnega računalniškega programa ali druge metode, ki preprečuje možnost vnaprejšnje določitve rezultatov.

Vrednost nagrade ne presega 42 EUR. Pri nagradah do vrednosti 42 EUR se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se tudi ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

8. OBVEŠČANJE NAGRAJENCA

Nagrajenci bodo najkasneje teden dni po zaključku nagradne igre obveščeni o izidu žrebanja v obliki odgovora na komentar na TikTok strani Mercator.

Nagrajenec mora na TikTok strani Mercator potrditi pripravljenost za prevzem nagrade v roku treh dni po prejemu obvestila o izidu žreba. V primeru prejema obvestila po preteku tridnevnega roka, organizatorju nagrade ni potrebno zagotoviti in lahko določi drugega nagrajenca. V svojem zasebnem sporočilu mora sodelujoči navesti naslednje podatke: svoje ime in priimek, naslov bivanja, telefonsko številko in davčno številko (za potrebe obračuna in plačila akontacije dohodnine). Organizator ne prevzema odgovornosti v primeru navedbe neveljavnih kontaktnih podatkov, nepopolnega ali napačnega naslova elektronske pošte ali napačnih imen.

Nagrajenec organizatorju nagradne igre izrecno dovoljuje objavo svojih osebnih podatkov v sredstvih javnega obveščanja in na svetovnem spletu z namenom obveščanja o rezultatih žrebanja oz. prevzema nagrade.

Pritožba na žreb nagrajenca na podlagi teh pravil ni mogoča.

9. PREVZEM NAGRADE

Nagrajenec bo nagrado prejel v roku do 45 dni po pošti na naslov, ki ga je navedel v sporočilu na TikTok strani Mercator ali prevzel v poslovalnici po izbiri.

10. PREPOVED IZPLAČILA V GOTOVINI

Izplačilo nagrade v denarni protivrednosti ali druga menjava nagrade ni mogoča.

11. PREKINITEV IGRE ALI SPREMEMBA SPLOŠNIH DOLOČIL

Organizator lahko Igro kadarkoli prekine ali spremeni splošne pogoje nagradne igre, o čemer na primeren način obvesti sodelujoče v nagradni igri.

12. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja TikTok, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,

- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator nima vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrade,
- tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi z Igro, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju TikTok strani MERCATOR in pri uporabi Igre, v primeru, da niso nastale po krivdi Organizatorja,

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, razširja sovražni, žaljiv ali kakršen koli drug neprimeren govor, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

13. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Sodelujoči s sodelovanjem v nagradni igri soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko osebnih podatkov posameznikov v skladu s [Politiko zasebnosti podjetja Mercator](#) in z veljavno zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov (ZVOP-1 in Splošna uredba EU – GDPR), in sicer zgolj za namen izvedbe te nagradne igre in jih v ta namen hrani še 30 dni po zaključku nagradne igre, osebne podatke nagrajenca pa v skladu z določili davčnih predpisov.

14. DRUGE DOLOČBE

S svojo registracijo za sodelovanje v Igru se udeleženec zavezuje k spoštovanju določil iz teh Pogojev.

Organizator izjavlja, da Igru organizira Organizator, ter da Igra ni na nikakršen način sponzorirana, odobrena ali upravljana s strani TikToka. TikTok nima nikakršne odgovornosti v zvezi z udeleženci v Igru. Vsi podatki, informacije ali soglasja, predložena s strani udeležencev z namenom njihovega sodelovanja v Igru, se predložijo Organizatorju.

Če ni v teh Pogojih določeno drugače, vsak udeleženec krije vse stroške, ki izhajajo iz njihovega sodelovanja v Igru (vključno s stroški za dostop do interneta); morebitne stroške za dostavo nagrade krije Organizator. Udeleženec lahko pridobi informacije o morebitnih stroških za internetno povezavo ter o naročniškem načrtu udeleženca.

Pogoji so objavljeni na spletni strani <https://www.mercator.si/aktualno/nagradne-igre>, kjer so dostopni v celotnem obdobju trajanja Igre, na način, ki omogoča njihovo shranjevanje in razmnoževanje.

Stran Igre ter vsi materiali, vključno z vsebino, zasnovo spletne strani, blagovnimi znamkami, logotipi, fotografijami, slikami, besedilom, grafiko in z drugim materialom, ki je del strani, je predmet pravic intelektualne lastnine, ki je v lasti Organizatorja oz. druge ustrezno imenovane osebe, ki je Organizatorju dodelila pravico do uporabe, in se ne sme uporabljati v nasprotju z veljavno zakonodajo. Uporaba teh materialov s strani tretjih oseb je dovoljena le v skladu z zakonodajo Republike Slovenije in s predhodnim soglasjem Organizatorja.

V primerih, ki jih ti Pogoji ne urejajo, veljajo – v največjem možnem obsegu, ki ga dovoljuje zakonodaja – pravila veljavne slovenske zakonodaje.

V Ljubljani, 22. 5. 2023

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o.