

# SPLOŠNI POGOJI ZA IZVAJANJE IN SODELOVANJE

## V FACEBOOK NAGRADNI IGRI

### »Pringles football večer«

#### 1. ORGANIZATOR IN IZVAJALEC NAGRADNE IGRE

Organizator nagradne igre z nazivom »Pringles football večer« (v nadaljevanju: Igra) je podjetje **DOMIO d.o.o.**, Ulica Lojzeta Spacala 2, 1000 Ljubljana, ID za DDV: SI24922234 (v nadaljevanju: **Organizator**). Organizator je odgovoren za pravila nagradne igre, nagradni sklad ter obračun in plačilo morebitne akontacije dohodnine za nagrade, skladno z veljavno zakonodajo Republike Slovenije.

**POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o.**, Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, davčna številka: SI45884595 (v nadaljevanju: Mercator), nastopa kot **Izvajalec** nagradne igre oziroma izvajalec aktivnosti na Facebook strani Mercator. Mercator v okviru izvedbe skrbi za objavo nagradne igre na Facebook strani Mercator, izvedbo žrebanja, obveščanje nagrajencev ter pošiljanje oziroma distribucijo nagrad.

Igra ni na nikakršen način sponzorirana, odobrena, vodena ali povezana z družbo Meta oziroma Facebook. Vsi podatki, informacije ali soglasja, ki jih sodelujoči posredujejo za namen sodelovanja v Igri, se posredujejo Organizatorju oziroma izvajalcu aktivnosti, ne družbi Meta/Facebook.

#### 2. NAMEN NAGRADNE IGRE

Namen nagradne igre je promocija blagovne znamke Pringles in komunikacija aktivnosti »Pringles football večer« na Facebook strani Mercator.

#### 3. TRAJANJE NAGRADNE IGRE

Nagradna igra poteka na Facebook strani Mercator od ponedeljka, 1. 6. 2026, do nedelje, 7. 6. 2026 do 23:59 ure.

Žrebanje nagrajencev bo izvedeno v ponedeljek, dne 8 .6. 2026.

#### 4. PRAVICA DO SODELOVANJA

V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejmejo ta pravila in pogoje sodelovanja.

Pravne osebe, samostojni podjetniki in druge poslovne oblike ne morejo sodelovati v nagradni igri. Nakup izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni in zunanji pogodbeni sodelavci Organizatorja, Mercatorja oziroma drugih oseb, ki neposredno sodelujejo pri pripravi ali izvedbi nagradne igre, ter njihovi ožji družinski člani.

Sodelujoči lahko sodeluje le z lastnim Facebook profilom. Sodelovanje s profilom druge osebe, lažnim profilom ali profilom, ki ne omogoča identifikacije sodelujočega, lahko pomeni izločitev iz žrebanja.

Sodelujoči lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, vendar je upravičen največ do ene nagrade.

## 5. NAČIN SODELOVANJA

Za sodelovanje v nagradni igri mora sodelujoči v času trajanja nagradne igre na Facebook strani Mercator izvesti aktivacijo, navedeno v objavi nagradne igre. Pogoji sodelovanja so:

1. všečkati objavo nagradne igre;
2. slediti Facebook profilu Mercator;
3. v komentar napisati, s kom bi delil Pringles football večer;
4. označiti prijatelja, s katerim bi gledal tekmo.

V žrebanje bodo vključeni vsi sodelujoči, ki bodo pravilno izvedli zahtevano aktivacijo v predvidenem časovnem roku in bodo izpolnjevali pogoje iz teh pravil.

Organizator oziroma izvajalec si pridržujeta pravico, da iz sodelovanja izločita komentarje oziroma profile, ki vsebujejo neprimeren, žaljiv, sovražen, diskriminatoren ali drugače nedovoljen govor, kršijo pravice tretjih oseb ali niso skladni z namenom nagradne igre.

## 6. PRAVILA IN POGOJI NAGRADNE IGRE

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s Pravili nagradne igre in s Politiko zasebnosti poslovnega sistema Mercator d.o.o., objavljenimi na spletni strani [Nagradne igre » Mercator](#) ter ju tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator.

## 7. NAGRADNI SKLAD

V nagradnem skladu je skupaj 10 nagrad:

- 5 x Football kit;
- 4 x TV backlight osvetlitev;
- 1 x Smart projektor.

Nagrade niso izplačljive v gotovini, niso zamenljive za drugo blago ali storitve in niso prenosljive na tretjo osebo.

## 8. ŽREBANJE NAGRAJENCEV

Žrebanje nagrajencev izvede Mercator kot izvajalec aktivnosti na Facebook strani Mercator. Žrebanje se izvede po načinu naključnega izbora med vsemi upravičenimi sodelujočimi, ki so pravilno izvedli zahtevano aktivacijo v določenem časovnem roku.

Žrebanje se lahko izvede z uporabo računalniškega programa, spletnega orodja ali druge metode naključnega izbora, ki preprečuje možnost vnaprejšnje določitve rezultatov.

Odločitev žreba je dokončna. Pritožba na žreb na podlagi teh pravil ni mogoča.

## 9. OBVEŠČANJE NAGRAJENCEV IN POSREDOVANJE PODATKOV

Nagrajenci bodo najkasneje teden dni po zaključku nagradne igre obveščeni o izidu žrebanja v obliki komentarja pod Facebook objavo.

Nagrajenec mora z zasebnim sporočilom v roku 3 dni od prejema obvestila potrditi sprejem nagrade in posredovati zahtevane podatke. Če nagrajenec v navedenem roku ne potrdi sprejema nagrade ali ne posreduje zahtevanih podatkov, izgubi pravico do nagrade, Organizator oziroma izvajalec pa lahko izžreba nadomestnega nagrajenca.

Za namen dostave nagrade mora nagrajenec Mercatorju (izvajalcu) posredovati ime, priimek, naslov za dostavo in morebitne druge podatke, potrebne za pošiljanje nagrade.

Za namen obračuna morebitne akontacije dohodnine mora nagrajenec Organizatorju posredovati ime, priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno številko in morebitne druge podatke, ki so potrebni za izpolnitev davčnih obveznosti. Podatki za obračun dohodnine se posredujejo na e-mail: info@domioads.com oziroma na drug način, ki ga Organizator sporoči nagrajencu.

Organizator oziroma izvajalec ne prevzemata odgovornosti za napačno posredovane, nepopolne ali neveljavne podatke nagrajenca.

## **10. PREVZEM IN DOSTAVA NAGRADE**

Nagrade nagrajencem pošlje oziroma dostavi Mercator na naslov, ki ga nagrajenec navede za dostavo. Nagrade bodo poslane najkasneje v roku 45 dni po zaključku nagradne igre oziroma po prejemu vseh potrebnih podatkov nagrajenca.

Če nagrajenec nagrade ne prevzame ali zavrne prevzem nagrade, do nagrade ni več upravičen. V takšnem primeru Organizator oziroma izvajalec nista dolžna zagotoviti nadomestne nagrade.

## **11. DAVČNE OBVEZNOSTI**

Organizator bo za nagrajence obračunal in plačal morebitno akontacijo dohodnine za prejete nagrade skladno z veljavno zakonodajo Republike Slovenije.

Če je za pravilno izpolnitev davčnih obveznosti potrebno posredovanje osebnih podatkov nagrajenca, je nagrajenec dolžan Organizatorju pravočasno posredovati vse zahtevane podatke. Če nagrajenec zahtevanih podatkov ne posreduje, lahko izgubi pravico do nagrade.

Druge morebitne davčne obveznosti, stroške ali druge izdatke, povezane z nagrado, ki po zakonu niso obveznost Organizatorja, nosi nagrajenec sam.

## **12. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV**

Organizator DOMIO d.o.o. osebne podatke sodelujočih in nagrajencev obdeluje skladno z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov, vključno s Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (GDPR) in veljavno slovensko zakonodajo.

Osebni podatki se obdelujejo izključno za namen izvedbe nagradne igre, preverjanja izpolnjevanja pogojev sodelovanja, izvedbe žrebanja, obveščanja nagrajencev, dostave nagrad, objave rezultatov in izpolnitve davčnih obveznosti.

Mercator kot izvajalec aktivnosti obdeluje osebne podatke v obsegu, ki je potreben za objavo nagradne igre, izvedbo žrebanja, obveščanje nagrajencev, komunikacijo z nagrajenci in distribucijo nagrad.

Podatki sodelujočih se hranijo le toliko časa, kolikor je potrebno za izvedbo nagradne igre in reševanje morebitnih zahtevkov, praviloma največ 30 dni po zaključku nagradne igre, osebni podatki nagrajencev pa se hranijo skladno z veljavnimi davčnimi in računovodskimi predpisi.

Sodelujoči ima pravico zahtevati dostop do osebnih podatkov, popravek, izbris, omejitev obdelave, prenosljivost podatkov ter ugovor obdelavi, kadar so za to izpolnjeni zakonski pogoji. Zahteve se lahko pošljejo na naslov Organizatorja: DOMIO d.o.o., Ulica Lojzeta Spacala 2, 1000 Ljubljana, oziroma na e-mail: info@domioads.com.

Sodelujoči lahko kadarkoli prekliče sodelovanje oziroma zahteva izbris podatkov, pri čemer se zaveda, da v takšnem primeru nadaljnje sodelovanje v nagradni igri ni mogoče.

### **13. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA IN IZVAJALCA**

Organizator oziroma izvajalec ne odgovarjata za:

- nedelovanje družbenega omrežja Facebook/Meta, interneta, elektronskih komunikacij ali drugih tehničnih sistemov;
- tehnične težave pri dostopu do Facebook strani Mercator ali pri oddaji komentarja;
- sodelovanje z napačnimi, nepopolnimi ali tujimi podatki;
- posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri ali koriščenja nagrade, razen kadar bi takšna odgovornost izhajala iz obveznih zakonskih določb;
- ne prevzem nagrade ali napačno navedene podatke za dostavo.

Organizator oziroma izvajalec si pridržujeta pravico, da sodelujočega, ki ne ravna skladno s temi pravili, poskuša zlorabiti nagradno igro ali ravna v nasprotju z dobrimi običaji, izločita iz sodelovanja.

### **14. PREKINITEV ALI SPREMEMBA NAGRADNE IGRE**

Organizator si pridržuje pravico, da v primeru okoliščin, na katere ne more vplivati, nagradno igro prekine, spremeni ali dopolni pravila, o čemer sodelujoče obvesti na primeren način. Morebitne spremembe pravil bodo objavljene na istem mestu kot ta pravila oziroma na drugem ustreznem komunikacijskem kanalu.

### **15. OBJAVA PRAVIL IN INFORMACIJE**

Ta pravila so objavljena na spletni strani [Nagradne igre » Mercator](#) in so dostopna v celotnem obdobju trajanja nagradne igre.

Za dodatne informacije v zvezi z nagradno igro se lahko sodelujoči obrnejo na Organizatorja na e-mail: [info@domioads.com](mailto:info@domioads.com) oziroma na drug kontakt, naveden v objavi nagradne igre.

### **16. KONČNE DOLOČBE**

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči potrjuje, da je seznanjen s temi pravili in pogoji, jih sprejema ter se z njimi strinja. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti se ta pravila štejejo za primarna v odnosu do vseh drugih objav, če ni izrecno določeno drugače.

Če ni v teh Pogojih določeno drugače, vsak udeleženec krije vse stroške, ki izhajajo iz njihovega sodelovanja v igri (vključno s stroški za dostop do interneta).

Za vse, kar ni urejeno s temi pravili, se uporablja veljavna zakonodaja Republike Slovenije.

Za reševanje morebitnih sporov je pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

V Ljubljani, 28. 5. 2026

DOMIO d.o.o. (Organizator)

POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o. (Izvajalec)