Namen teh pravil je zagotoviti enakopravnost vseh sodelujočih in enake možnosti za osvojitev nagrade ob izpolnjevanju pogojev, navedenih v pravilih.

PRAVILA NAGRADNE AKTIVACIJE

»Milka izziv «

1. člen – Uvodne določbe

Nagradno aktivacijo »Milka izziv« (v nadaljevanju: »**nagradna aktivacija**«) organizira in izvaja Poslovni sistem Mercator d.o.o., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: »**Organizator**«), skupaj z MPG PLUS, agencija za marketing, d.o.o., Leskoškova 2, 1000 Ljubljana, matična številka: 2146681000, ID za DDV: SI17143632 (v nadaljevanju: »**Izvajalec**«), po naročilu družbe Mondelez d.o.o.

Pravila vsebujejo določila, ki se nanašajo na Organizatorja in Izvajalca nagradne aktivacije, način prirejanja, nagradni sklad, pogoje za sodelovanje, način obveščanja udeležencev nagradne aktivacije, odgovornost Organizatorja in Izvajalca do udeležencev nagradne aktivacije ter druge zadeve, pomembne za izvedbo nagradne aktivacije.

Namen nagradne aktivacije, ki se organizira v obliki izziva v Organizatorjevi aplikaciji Moj M, je promocija mobilne aplikacije Moj M, promocija uporabe Pika kartice ter promocija dobavitelja, Mondelez d.o.o. in njegovih izdelkov znamke Milka.

Skrbnik za dostavo nagrad nagrajencem je Organizator, Poslovni sistem Mercator d.o.o., e-pošta: info@mercator.si.

Nagradna aktivacija je organizirana na območju Republike Slovenije v času od 29. 10. 2026 ob 00:01 ure do 25. 11. 2026 do 23:59 ure.

Pravico do sodelovanja v nagradni aktivaciji »Milka izziv« pridobijo uporabniki aplikacije Moj M, ki v obdobju od 29. 10. 2026 do 25. 11. 2026 aktivirajo izziv v aplikaciji, sprejmejo splošne pogoje in opravijo nakup izdelkov znamke Milka iz kategorij izdelkov, ki jih določajo ta pravila v 3. členu. Sodelujoči se nato vsak teden potegujejo za eno od štirih nagrad, in sicer darilni bon za potovanje v vrednosti 1.500 EUR. Pravila nagradne aktivacije so objavljena na spletni strani www.mercator.si in www.mpg-nagradne.si.

2. člen – Pravica do sodelovanja

Pravico do sodelovanja v nagradni aktivaciji imajo vse polnoletne fizične osebe, ki imajo stalno prebivališče v Republiki Sloveniji in izpolnjujejo pogoje za sodelovanje, določene v teh pravilih.

V nagradni aktivaciji ne morejo sodelovati:

- zaposleni pri Organizatorju/Izvajalcu in/ali člani njihovih ožjih družin (starši, zakonec, otroci, sestre in bratje);
- osebe, ki so zaposlene v podjetjih, ki kakorkoli sodelujejo pri organizaciji nagradne aktivacije in razglasitvi zmagovalcev;
- druge osebe, ki imajo dostop do podatkov v zvezi z nagradno aktivacijo, ter člani njihovih ožjih družin.

Če je nagrajenec ene izmed nagrad oseba, ki ji je odvzeta poslovna sposobnost, nagrado v njenem imenu in za njen račun prevzame njen zakoniti zastopnik, po podpisu izjave, s katero Organizatorja odvezuje kakršne koli odgovornosti, ki bi nastala v zvezi s podelitvijo nagrade, kot tudi za plačilo odškodnine ali kakršnih koli zahtevkov. Pooblastilo zastopnika se dokazuje z veljavno originalno listino (sklep o skrbništvu).

V nagradni aktivaciji ne smejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.o.o., ki na kakršenkoli način neposredno sodelujejo pri pripravi in izvedbi nagradne aktivacije.

Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne aktivacije.

Organizator si pridržuje pravico, da po lastni presoji izvede preverjanje zgoraj navedenih dejstev.

3. člen – Opis nagradne aktivacije in pogoji za sodelovanje

Pravico do sodelovanja in možnost osvojitve ene od nagrad imajo vse polnoletne fizične osebe s prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo pogoje iz 2. člena teh pravil in v času nagradne aktivacije aktivirajo izziv »Milka izziv« v aplikaciji Moj M.

Nagradna aktivacija poteka od 29. 10. 2026 ob 00.01 do 25. 11. 2026 do 23.59 in je razdeljena na štiri tedenske izzive:

- 29. 10. 2026 – 4. 11. 2026
- 5. 11. 2026 – 11. 11. 2026
- 12. 11. 2026 – 18. 11. 2026
- 19. 11. 2026 – 25. 11.2026

Z aktivacijo izziva »Milka izziv« v aplikaciji Moj M udeleženec sprejme ta pravila in pogoje sodelovanja. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno Organizator.

Za sodelovanje v nagradni aktivaciji mora udeleženec, ki izpolnjuje vse pogoje iz 2. člena teh pravil:

- v aplikaciji Moj M predhodno aktivirati izziv »Milka izziv«, in
- po aktivaciji izziva v času trajanja posameznega tedenskega izziva opraviti nakup vsaj enega izdelka znamke Milka iz kategorij izdelkov, navedenih v nadaljevanju tega člena, in ob plačilu uporabiti Pika kartico, in
- nakup opraviti v živilski trgovini Mercator ali franšizni trgovini Mercator ali Mercator Online na območju Republike Slovenije.

V posameznem tedenskem izzivu se upošteva skupna vrednost upravičenih nakupov izdelkov Milka, opravljenih v obdobju tega tedenskega izziva po aktivaciji izziva.

Izdelki znamke Milka, katerih nakup izpolnjuje pogoje za sodelovanje v tej nagradni aktivaciji, so:

- **MILKA KEKSI in BISKVITI**
- **MILKA PRALINE**
- **MILKA ČOKOLADE**
- **MILKA PRIGRIZKI ALI MILKA IMPULZNI IZDELKI**
- **MILKA ROGLJIČKI.**

Več informacij o nagradni aktivaciji in prevzemu nagrad (kje, kdaj in kako je možen prevzem nagrad) udeleženci lahko dobijo na www.mercator.si oziroma preko e-pošte info@mercator.si .

4. člen – Nagradni sklad

Nagradni sklad je sestavljen iz štirih darilnih bonov za potovanje.

Število nagrad je omejeno in v nobenem primeru ne bo podeljenih več nagrad od števila, ki je navedeno v teh pravilih. Nagrad ni mogoče zamenjati za druge nagrade ali denar. Če nagrada iz kakršnega koli razloga ni na voljo, si Organizator pridržuje pravico, da jo po lastni presoji nadomesti z drugo nagrado enake ali višje vrednosti.

Skupni nagradni sklad znaša 6.000,00 EUR in je sestavljen iz naslednjih nagrad:

- 4 x darilni bon za potovanje v vrednosti 1.500,00 EUR.

Vrednost posamezne nagrade je 1.500,00 EUR, skupna vrednost vseh štirih nagrad je 6.000,00 EUR.

Skupaj bodo podeljene štiri nagrade, po ena za vsak tedenski izziv.

Prejemniki nagrad nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih količinah od tistih, ki so navedene v teh pravilih. Nagrade niso prenosljive na tretjo osebo.

5. člen – Način, postopek in termini podelitve nagrad

Nagradna aktivacija poteka od 29. 10. 2026 ob 00.01 do 25. 11. 2026 do 23.59. Nagrajenec posameznega tedenskega izziva je udeleženec, ki v obdobju tega tedenskega izziva doseže najvišjo skupno vrednost upoštevanih nakupov izdelkov Milka, opravljenih v skladu s temi pravili.

PODELITEV NAGRAD

Po zaključku vsakega tedenskega izziva se določi en nagrajenec, ki prejme darilni bon za potovanje v vrednosti 1.500,00 EUR.

Pri določitvi nagrajenca se upoštevajo samo nakupi, ki izpolnjujejo pogoje iz 3. člena teh pravil in so bili opravljeni v posameznem tedenskem obdobju.

Če več udeležencev doseže enak skupni znesek nakupov, nagrado prejme tista oseba, ki je ta znesek dosegla prva.

Po koncu vsakega tedenskega izziva se izziv ponastavi na začetek in se seštevanje nakupov izdelka Milka ponovno prične.

Ena oseba lahko osvoji največ eno tedensko nagrado v celotnem trajanju nagradne igre.

TERMINI PODELITVE

Organizator bo vsak petek, po določitvi rezultatov posameznega tedenskega izziva, nagrajenca obvestil po elektronski pošti in ga pozval, da v roku iz 8. člena teh pravil posreduje podatke, potrebne za prevzem nagrade. Določitev nagrajencev bo potekala 6. 11. 2026 ob 10. uri, 13. 11. 2026 ob 10. uri, 20. 11. 2026 ob 10. uri in 27. 11. 2026 ob 10. uri. Ime nagrajenca bo objavljeno na spletni strani www.mercator.si na dan določitve nagrajenca, najpozneje do 15. ure, v obsegu, določenem v 7. členu teh pravil.

6. člen – Določitev rezervnih nagrajencev

O določitvi nagrajencev in rezervnih nagrajencev se vodi zapisnik, ki mora vsebovati naslednje podatke: ime in priimek/firmo Organizatorja, ime nagradne aktivacije, kraj in čas določitve nagrajenca, imena in priimke treh članov komisije, način določitve nagrajencev, imena in priimke nagrajencev in rezervnih nagrajencev ter naziv in vrednost nagrad.

Zapisnik podpišejo vsi člani komisije.

V nagradni aktivaciji sodeluje vsaka prijava, ki je v skladu s pogoji teh pravil.

Za vsak tedenski izziv se poleg nagrajenca določi tudi dva rezervna nagrajenca, in sicer po vrstnem redu glede na doseženo skupno vrednost upoštevanih nakupov izdelkov Milka, od najvišje do najnižje, med udeleženci, ki niso prejeli nagrade. Pri določitvi rezervnih nagrajencev se uporabljajo enaka merila kot pri določitvi nagrajenca iz 5. člena teh pravil.

Prvi rezervni nagrajenec je udeleženec, ki je po doseženi skupni vrednosti upoštevanih nakupov uvrščen takoj za nagrajencem in prejme nagrado, če nagrajenec ne izpolnjuje pogojev za pridobitev nagrade, se nagradi odpove ali je iz drugega razloga ne more prevzeti v skladu s temi pravili.

Drugi rezervni nagrajenec lahko prejme nagrado, če je pred njim uvrščeni rezervni nagrajenec izločen, se nagradi odpove ali je ne more prevzeti v skladu s temi pravili. Rezervni nagrajenci se pozivajo po vrstnem redu, določenem ob njihovi izbiri.

7. člen – Način objave zmagovalcev nagradne aktivacije

Nagradni sklad in nagrajenci nagradne aktivacije bodo objavljeni na spletni strani www.mercator.si.

Organizator bo zaradi varstva osebnih podatkov objavil le ime in prvo črko priimka nagrajenca ter podatek o osvojeni nagradi. Objava bo izvedena na dan določitve posameznega nagrajenca, v skladu s 5. členom teh pravil.

8. člen – Obveščanje nagrajencev o dobljenih nagradah

Organizator bo nagrajenca o osvojeni nagradi obvestil po elektronski pošti na elektronski naslov, ki ga je nagrajenec navedel ob sodelovanju v nagradni aktivaciji, ter ga pozval, da v roku 4 dni, ki začne teči naslednji dan od prejema obvestila, na elektronski naslov nagradne.igre@mpgplus.si posreduje svoje podatke, potrebne za izročitev nagrade in izpolnitev davčnih obveznosti, in sicer ime in priimek, naslov za dostavo nagrade, telefonsko številko, davčno številko in datum rojstva. Izvajalec MPG PLUS bo v imenu nagrajenca poskrbel za plačilo akontacije dohodnine, kadar je ta v skladu z veljavnimi predpisi potrebna. Če se nagrajenec v navedenem roku 4 dni ne odzove in ne predloži zahtevanih dodatnih informacij, izgubi pravico do nagrade, ki bo podeljena rezervnemu nagrajencu v skladu s 6. členom teh pravil in splošnih pogojev. Rezervni nagrajenci se pozivajo po vrstnem redu, določenem v 6. členu teh pravil.

V izogib dvomu mora udeleženec preveriti svoj poštni predal z neželeno pošto, da se prepriča, ali je prejel pisno obvestilo o nagradi. Organizator ne odgovarja za zamudo pri prevzemu nagrade s strani sodelujočega, če le-ta spregleda zadevno elektronsko sporočilo.

Organizator/Izvajalec bo nagrade nagrajencem dostavil po pošti ali s kurirsko službo s povratnico na naslov za dostavo, ki ga je nagrajenec posredoval v skladu s temi pravili. Nagrade bodo dostavljene najpozneje do 30. 12. 2026. Dostava je mogoča samo na naslov v Republiki Sloveniji.

Ob prevzemu nagrade je nagrajenec dolžan podpisati soglasje za prevzem nagrade.

Če nagrajenec na zahtevo Organizatorja ne predloži dodatnih podatkov ali če nagrade ne prevzame v skladu s temi pravili, v navedenih rokih in na zgoraj opisani način, izgubi pravico do nagrade, s čimer prenehajo nadaljnje obveznosti Organizatorja do nagrajenca, zadevna nagrada pa se podeli rezervnemu nagrajencu.

Ob prevzemu nagrade nagrajenec ali oseba, ki jo nagrajenec za to pooblasti s posebnim pooblastilom, podpiše izjavo (povratnico) o prevzemu nagrade, s čimer prenehajo vse nadaljnje obveznosti Organizatorja nagradne aktivacije do nagrajenca, vse v skladu z veljavnimi predpisi.

Sodelovanje je osebno in tretje osebe in/ali avtomatizirane oddaje/vnosi ne bodo sprejeti. Identitete, ustvarjene izključno z namenom spreminjanja, ponarejanja ali manipulacije katerih koli ustreznih parametrov aktivacije, kot tudi goljufivo sodelovanje v kateri koli drugi obliki, so prepovedane in ne bodo sprejete.

Organizator si pridržuje pravico, da nagrajenca izloči in mu ne podeli nagrade, če se ugotovi, da:

a) ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje ali pridobitev nagrade iz teh pravil,

b) ima neveljaven e-poštni naslov ali telefonsko številko ali kakršne koli zahtevane osebne podatke,
c) ni navedel pravilnih ali popolnih podatkov, potrebnih za obvestilo, dostavo nagrade ali izpolnitev davčnih obveznosti,
d) ni osebno predložil svoje osebne izkaznice na vpogled, če je bilo to zahtevano, in ni podpisal/zavaroval vseh drugih potrebnih dokumentov,
e) v 4 dneh ni odgovoril na morebitno obvestilo po e-pošti ali telefonu, ki ga je poslal Organizator/Izvajalec po koncu posamezne tedenske aktivnosti,
f) je storil dejanja, ki vzbujajo utemeljen dvom o njihovi pravilnosti,
g) ali iz kakršnega koli drugega razloga ne more prevzeti nagrade v skladu s temi pravili.

9. člen – Postopek v primeru odpovedi nagradne aktivacije

Organizator ima pravico z javnim obvestilom enostransko odpovedati nagradno aktivacijo v kateri koli fazi, če nastopi dogodek višje sile. Med takšne okoliščine sodijo zlasti, vendar ne izključno, razglasitev epidemije nalezljive bolezni na območju Republike Slovenije ali delu njenega ozemlja, razglasitev izrednih razmer in drugi ukrepi pristojnih državnih organov, ki omejujejo izvedbo nagradne aktivacije in/ali podelitev in prevzem nagrad.

V primeru prekinitve ali odpovedi nagradne aktivacije bo Organizator o tem in o razlogih za takšno odločitev obvestil javnost z objavo na spletni strani www.mercator.si. Če okoliščine to dopuščajo, bo Organizator sprejel razumne ukrepe za omejitev posledic za udeležence in za izvedbo že zaključenih tedenskih izzivov.

10. člen – Odgovornost organizatorja do udeležencev nagradne aktivacije

Organizator zagotavlja, da bo pri izvedbi nagradne aktivacije v vseh pogledih upošteval ta pravila in veljavne predpise.

Organizator ne odgovarja za prekinitev sodelovanja zaradi tehničnih težav, okvar sistema ali programske opreme, zamud ali drugih težav, ki bi udeležencem lahko preprečile sodelovanje v nagradni aktivaciji. Organizator bo nemudoma sprejel vse potrebne ukrepe, da bi ugotovil vzroke prekinitve in jih v najkrajšem možnem času odpravil.

Organizator si pridržuje pravico do izključitve udeležencev, ki ne upoštevajo pravil.

Organizator zagotavlja, da bodo nagrajenci prejeli nagrade, ki so določene v 4. členu teh pravil, in da jih v nobenem primeru ni mogoče zamenjati za denar.

Vse potrebne informacije v zvezi z nagradno aktivacijo lahko udeleženec dobi na spletnem mestu www.mercator.si ali s povpraševanjem na elektronski naslov info@mercator.si.

11. člen – Varovanje osebnih podatkov uporabnikov

Upravljavec osebnih podatkov je Poslovni sistem Mercator d.o.o., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: »**upravljavec**«). Družba Poslovni sistem Mercator d.o.o. ima imenovano pooblaščeno osebo za varstvo podatkov.

Upravljavec bo osebne podatke udeleženih obdeloval za namen izvedbe nagradne aktivacije »Milka izziv«, preverjanja izpolnjevanja pogojev za sodelovanje ter določitve nagrajence. Obdelovanje osebnih podatkov, ki so potrebni za sodelovanje v nagradni aktivaciji, je obvezno za sodelovanje v nagradni aktivaciji.

Za sodelovanje v nagradni aktivaciji upravljavec obdeluje naslednje osebne podatke udeležencev, ki jih upravljavec obdeluje v okviru aplikacije Moj M:

- ime in priimek,

- elektronski naslov,
- podatke o sodelovanju v nagradni aktivaciji in nakupih, ki se upoštevajo pri določitvi nagrajencev.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov sodelujočih v nagradni aktivaciji je zakoniti interes upravljavca, da izvede nagradno aktivacijo in izpolni svoje zakonske obveznosti v zvezi z izvedbo nagradne aktivacije. Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov izven namena izvedbe nagradne aktivacije, je posameznikova privolitev.

Osebni podatki nagrajencev se lahko obdelujejo tudi za naslednje namene:

- preverjanje izpolnjevanja pogojev za pridobitev nagrade;
- obveščanje zainteresirane javnosti o rezultatih nagradne aktivacije z objavo imena, prve črke priimka in osvojene nagrade na spletni strani www.mercator.si;
- preverjanje izpolnjevanja davčnih obveznosti.

Za namen obveščanja nagrajencev, podelitve in dostave nagrad ter izpolnjevanja davčnih obveznosti se lahko obdelujejo tudi naslednji osebni podatki nagrajencev:

- ime in priimek;
- elektronski naslov;
- naslov za dostavo nagrade;
- telefonska številka;
- datum rojstva;
- davčna številka.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov je izvajanje ukrepov na zahtevo posameznika pred sklenitvijo pogodbenega razmerja oziroma izvajanje pogodbenega razmerja, ki nastane s sodelovanjem v nagradni aktivaciji, ter izpolnjevanje zakonskih obveznosti upravljavca, kadar je to ustrezno. Osebni podatki se za druge namene obdelujejo le, če za to obstaja ustrezna pravna podlaga.

Osebni podatki nagrajencev ne bodo posredovani tretjim osebam. Izjema so:

- objava nagrade, imena in prve črke priimka spletni strani www.mercator.si s strani Organizatorja.
- posredovanje pristojnim davčnim organom za namen odmere, plačila akontacije in obračuna davka od dohodkov s strani Izvajalca.

Pri obdelavi osebnih podatkov lahko upravljavec posamezne obdelave ali dele obdelav zaupa tudi pogodbenim obdelovalcem. Ti obdelovalci lahko zaupane jim podatke obdelujejo izključno v imenu upravljavca, v mejah pooblastil, ki so zapisana v pisni pogodbi oz. drugem pravnem aktu in skladno z nameni, ki so opredeljeni v teh pravilih. Nekateri od obdelovalcev lahko obdelujejo osebne podatke udeležencev v t.i. tretjih državah na podlagi standardnih pogodbenih določil, ki jih je sprejela Evropska komisija in so sklenjena z vsakim od obdelovalcev.

Podatke o sodelujočih hrani upravljavec še 3 mesece po zaključku nagradne aktivacije. Za namene izpolnjevanja davčnih obveznosti se podatki nagrajencev pri Izvajalcu hranijo še 10 let po preteku koledarskega leta, v katerem je bila podeljena ali izplačana nagrada.

Udeleženi v nagradni aktivaciji imajo pravico zahtevati:

- dostop do svojih osebnih podatkov;
- popravek osebnih podatkov in v zvezi s tem pravico do omejitve obdelave;
- izbris osebnih podatkov, če hkrati izjavijo, da odstopajo od sodelovanja v nagradni aktivaciji;

- posredovanje osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki.

Nagrajenci imajo pravico zahtevati:

- dostop do svojih osebnih podatkov;
- popravek osebnih podatkov in v zvezi s tem pravico do omejitve obdelave;
- izbris osebnih podatkov pred podelitvijo nagrade, če hkrati izjavijo, da nagrade ne sprejemajo;
- posredovanje osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki.

Udeleženci in nagrajenci v nagradni aktivaciji lahko uresničujejo svoje pravice v zvezi z varstvom osebnih podatkov iz tega člena pravil z naslovitvijo pisne zahteve po navadni pošti na naslov upravljavca: Poslovni sistem Mercator d.o.o., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana.

Organizator ne obdeluje osebnih podatkov za svoj namen.

Če posameznik meni, da se njegovi osebni podatki obdelujejo v nasprotju s predpisi, se lahko za zaščito ali pomoč obrne na nadzorni organ, ki je v Sloveniji Informacijski pooblaščenec, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, https://www.ip-rs.si/.

12. člen – Izključitev odgovornosti v primeru sporov

Zahtevki za podelitev nagrad, ki jih Organizator prejme po izteku trajanja nagradne aktivacije ali rokov za uveljavljanje določenih pravic, opredeljenih v teh pravilih, ne bodo upoštevani, prav tako pa udeleženec na podlagi teh zahtevkov ne bo mogel uveljavljati nobenih pravic na račun Organizatorja.

Udeleženci, ki sodelujejo v nagradni aktivaciji, nimajo pravice zahtevati drugačnih nagrad ali nagrad v večjih količinah, kot so določene v teh pravilih in splošnih pogojih.

13. člen – Izjava o omejitvi odgovornosti

Vse zahteve v zvezi z uporabno vrednostjo in kakovostjo nagrad bodo nagrajenci posredovali neposredno ponudniku nagrad.

Organizator ne odgovarja za materialno ali nematerialno škodo (vključno z dejansko škodo in izgubljenim dobičkom), ki bi nastala kot posledica sodelovanja v nagradni aktivaciji, razen odgovornosti, ki je zakonsko ni mogoče izključiti.

Organizator si pridržuje pravico, da po lastni presoji kadar koli preveri upravičenost katerega koli udeleženca za sodelovanje in pridobitev nagrade, določene v teh pravilih.

Vsi udeleženci s tem, ko sodelujejo v tej nagradni aktivaciji, potrjujejo, da so se seznanili s temi pravili in jih sprejemajo.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za prepozne, nepopolne, nepravilno oddane, nepravilne ali nepravilno poslane prijave, zahteve ali korespondenco zaradi napake, opustitve, spremembe, poseganja, izbrisa, kraje, uničenja, prekinitve prenosa, komunikacijske napake ali kako drugače. Enako velja za podatek o naslovu udeleženca, ki je nepravilen ali drugače napačen.

V izogib dvomu je odgovornost udeleženca, da preveri svojo neželeno/vsiljeno pošto in se prepriča, da prejema sporočila nagradne aktivacije. Organizator ni odgovoren za pozne zahtevke dobitkov s strani sodelujočih, če to e-poštno sporočilo iz kakršnega koli razloga zamudijo.

Organizator si bo prizadeval zagotoviti nemoteno delovanje nagradne aktivacije. Organizator ne odgovarja za prekinitev storitve zaradi tehničnih težav, izpada sistema ali programske opreme, zamud ali drugih težav, ki bi lahko vplivale na

možnost sodelovanja v nagradni aktivaciji ali dostopa do spletne strani. Organizator bo nemudoma sprejel vse potrebne ukrepe, da se vzrok napake čim prej odkrije in odpravi.

Organizator ne odgovarja, če so strežniki njegovega spletnega mesta ali katerega koli drugega vpletenega spletnega mesta deležni napada, zaradi katerega udeleženci prejmejo kakršna koli napačna sporočila.

Če iz kakršnega koli razloga kateri koli vidik te nagradne aktivacije ne more delovati po načrtih, vključno zaradi okužbe z računalniškim virusom, okvare omrežja, incidenta z zlonamerno programsko opremo, napak, posegov, goljufij, tehničnih okvar ali katerega koli vzroka, ki je izven nadzora Organizatorja in škoduje ali vpliva na administracijo, varnost, poštenosti, integritete ali pravilnega izvajanja te nagradne aktivacije, lahko Organizator nagradno aktivacijo prekliče.

Če se katera od določb v tem pravilniku izkaže za nezakonito, neveljavno ali kako drugače neizvršljivo, se iz tega pravilnika izloči in izbriše, preostale določbe pa se ohranijo in ostanejo v celoti veljavne.

V primeru neskladja ali nekonsistentnosti s katero koli drugo komunikacijo, vključno z oglaševalskim gradivom ali gradivom, ki se nanaša na nagradno aktivacijo, prevladajo določbe teh pravil. Za vse vrste prijav in navodil velja, da so del teh pravil, s sodelovanjem pa se šteje, da vsi udeleženci sprejemajo te pogoje in so ti zanje zavezujoči.

V primeru spora, ki bi lahko nastal v zvezi z razlago, uporabo ali neupoštevanjem določb teh pravil ali v zvezi z nagradno aktivacijo, zanj velja slovensko pravo in je v izključni pristojnosti pristojnega sodišča v Ljubljani.

14. člen – Dohodnina

Nagrade se obravnavajo za davčne namene v skladu z veljavno davčno zakonodajo Republike Slovenije. Organizator oziroma Izvajalec bo v skladu z veljavnimi predpisi poskrbel za obračun in plačilo akontacije dohodnine, kadar je to potrebno.

Če nagrajenec v roku 48 ur po tem, ko je bil obveščen s strani Organizatorja, da je nagrajen, Izvajalcu ne sporoči svoje davčne številke, se šteje, da se je nagradi odrekel. Izvajalec bo nagrajenca za namen izpolnitve dohodninske napovedi obvestil o vrednosti prejete nagrade ob koncu dohodninskega leta.

Nagrajenec je sam odgovoren za izpolnjevanje morebitnih dodatnih davčnih obveznosti, ki zanj izhajajo iz veljavnih predpisov.

Podrobnejše informacije v zvezi z nagradno aktivacijo so na voljo pri Organizatorju vsak delavnik od 9. do 17. ure po elektronski pošti na naslovu info@mercator.si.