

## Splošni pogoji za izvajanje in sodelovanje v nagradni igri »Novoletni giveaway – INSTAGRAM«

### 1. ORGANIZATOR

Organizator nagradne igre z nazivom »Novoletni giveaway – INSTAGRAM« (v nadaljevanju **Igra**) organizira in izvaja **POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o.**, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu **Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana**, davčna številka: SI 45884595, e-mail: [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si) (v nadaljevanju **Organizator**).

### 2. NAMEN

Namen nagradne igre je promoviranje Mercatorjeve Instagram strani (<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>).

### 3. PRAVICA DO SODELOVANJA

Udeleženci nagradne igre so lahko vse polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji.

V nagradni igri ne smejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.o.o. ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Za sodelovanje v Igru mora vsak posameznik izvesti aktivacijo, ki jo organizator objavi na Instagram strani Mercator: <https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>.

V nagradni igri lahko sodelujejo le osebe z lastnim profilom (ne smejo sodelovati s profilom druge osebe npr. sorodnika, otroka...), sicer bodo izločene iz žrebanja.

Oseba lahko v tej nagradni igri sodeluje večkrat, vendar je lahko v primeru izžrebanja upravičena le do ene nagrade.

### 4. TRAJANJE NAGRADNE IGRE

Nagradna igra bo potekala od 31. 12. 2024 do 6. 1. 2025 do 23.59 ure, žrebanje pa bo potekalo 7. 1. 2025.

### 5. PRAVILA IN POGOJI NAGRADNE IGRE

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s temi Pravili nagradne igre, s [Politika zasebnosti poslovnega sistema Mercator d.o.o.](#) ter ju tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V

primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator.

## 6. NAGRADNI SKLAD

V nagradni sklad so vključene 4 nagrade, med katerimi vsak izmed nagrajencev prejme po en kos iz nagradnega sklada:

- 2x kodralnik las Remington Botanical ter
- 2x ravnalnik las Remington Botanical.

Pri podelitvi nagrad se upoštevajo vsi udeleženci, ki so izvedli zahtevano nalogo, ki jo je organizator zastavil na Instagram profilu Mercator Slovenija. Pomembno je upoštevati, da Instagram (Meta) ne zbira osebnih podatkov udeležencev, saj je aktivacija naloge izvedena na spletni strani organizatorja, kamor so udeleženci prek Instagram strani (profila Mercator) preusmerjeni.

## 7. ŽREBANJE NAGRAJENCA

Žrebanje 4 nagrajencev izvede Mercator, in sicer v torek, 7. 1. 2025. Žrebanje nagrade se izvede po načinu naključnega izbora med upravičenimi udeleženci, ki so izvedli nagradno nalogo v določenem časovnem roku, z uporabo posebnega računalniškega programa ali druge metode, ki preprečuje možnost vnaprejšnje določitve rezultatov.

## 8. OBVEŠČANJE NAGRAJENCA

Nagrajenci bodo najkasneje teden dni po zaključku nagradne igre obveščeni v obliki komentarja pod Instagram objavo.

Nagrajenec mora z zasebnim sporočilom na Instagram strani Mercator potrditi pripravljenost za prevzem nagrade v roku sedmih dni po prejemu obvestila o izidu žreba. V primeru prejema obvestila po preteku sedemdnevnega roka, organizatorju nagrade ni potrebno zagotoviti in lahko določi drugega nagrajenca. V svojem zasebnem sporočilu mora sodelujoči navesti naslednje podatke: svoje ime in priimek ter naslov bivanja in davčno številko, v kolikor nagrada presega vrednost 42 EUR. Organizator ne prevzema odgovornosti v primeru navedbe neveljavnih kontaktnih podatkov, nepopolnega ali napačnega naslova elektronske pošte ali napačnih imen.

Nagrajenec organizatorju nagradne igre izrecno dovoljuje objavo svojih osebnih podatkov v sredstvih javnega obveščanja in na svetovnem spletu z namenom obveščanja o rezultatih žrebanja oz. prevzema nagrade.

Pritožba na žreb nagrajenca na podlagi teh pravil ni mogoča.

## 9. PREVZEM NAGRADE

Nagrajenec bo nagrado prejel v roku do 45 dni po pošti na naslov, ki ga je navedel v sporočilu na Instagram strani Mercator.

Če nagrajenec ne prevzame nagrade, ki je poslana priporočeno, do nagrade ni več upravičen (z izjemo osebnega prevzema na sedežu podjetja: Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana v roku 1 tedna po obvestilu s strani organizatorja).

## 10. PREPOVED IZPLAČILA V GOTOVINI

Izplačilo nagrade v denarni protivrednosti ali druga menjava nagrade ni mogoča.

## 11. PLAČILO AKONTACIJE DOHODNINE IN NAGRADE

Glede na dejstvo, da vrednost nagrad presega 42,00 EUR, so nagrajenci posamezniki po zakonu davčni zavezanci in so dolžni organizatorju posredovati svojo davčno številko.

Organizator bo od nagrad za nagrajence posameznike obračunal in plačal akontacijo dohodnine, skladno z veljavno zakonodajo. Prejemniku nagrade se v skladu z Zakonom o dohodnini bruto vrednost dobitka všteva v davčno osnovo.

V kolikor nagrajenec ali nagrajeni vrtec v roku 7 dni od prejetega poziva ne pošlje željenih podatkov, se šteje, da nagrade ni sprejel, organizator pa je do nagrajencev prost vseh obveznosti. V takem primeru lahko organizator izbere drugega nagrajenca.

## 12. PREKINITEV IGRE ALI SPREMEMBA SPLOŠNIH DOLOČIL

Organizator lahko igro kadarkoli prekine ali spremeni splošne pogoje nagradne igre, o čemer na primeren način obvesti sodelujoče v nagradni igri.

## 13. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja Instagram (Meta), ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator nima vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrade,
- tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi z igro, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju Instagram strani Mercator in pri uporabi igre, v primeru, da niso nastale po krivdi Organizatorja,

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, razširja sovražni, žaljiv ali kakršen koli drug neprimeren govor, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

#### 14. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Sodelujoči s sodelovanjem v nagradni igri soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko osebnih podatkov posameznikov v skladu s Politiko varstva osebnih podatkov v nagradni igri »**Novoletni giveaway – INSTAGRAM**«, in z veljavno zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov (ZVOP-1 in Splošna uredba EU – GDPR), in sicer zgolj za namen izvedbe te nagradne igre in jih v ta namen hrani še 30 dni po zaključku nagradne igre, osebne podatke nagrajenca pa v skladu z določili davčnih predpisov.

#### 15. DRUGE DOLOČBE

S svojo registracijo za sodelovanje v Igrih se udeleženec zavezuje k spoštovanju določil iz teh Pogojev.

Organizator izjavlja, da Igro organizira Organizator, ter da Igra ni na nikakršen način sponzorirana, odobrena ali upravljana s strani Instagram (Meta). Instagram (Meta) nima nikakršne odgovornosti v zvezi z udeleženci v Igrih. Vsi podatki, informacije ali soglasja, predložena s strani udeležencev z namenom njihovega sodelovanja v Igrih, se predložijo Organizatorju.

Če ni v teh Pogojih določeno drugače, vsak udeleženec krije vse stroške, ki izhajajo iz njihovega sodelovanja v Igrih (vključno s stroški za dostop do interneta); morebitne stroške za dostavo nagrade krije Organizator. Udeleženec lahko pridobi informacije o morebitnih stroških za internetno povezavo ter o naročniškem načrtu udeleženca.

Pogoji so objavljeni na spletni strani <https://www.mercator.si/nagradne-igre/>, kjer so dostopni v celotnem obdobju trajanja Igre, na način, ki omogoča njihovo shranjevanje in razmnoževanje.

Stran Igre ter vsi materiali, vključno z vsebino, zasnovo spletne strani, blagovnimi znamkami, logotipi, fotografijami, slikami, besedilom, grafiko in z drugim materialom, ki je del strani, je predmet pravic intelektualne lastnine, ki je v lasti Organizatorja oz. druge ustrezno imenovane osebe, ki je Organizatorju dodelila pravico do uporabe, in se ne sme uporabljati v nasprotju z veljavno zakonodajo. Uporaba teh materialov s strani tretjih oseb je dovoljena le v skladu z zakonodajo Republike Slovenije in s predhodnim soglasjem Organizatorja.

V primerih, ki jih ti Pogoji ne urejajo, veljajo – v največjem možnem obsegu, ki ga dovoljuje zakonodaja – pravila veljavne slovenske zakonodaje.