

Namen teh pravil je zagotoviti enakopravnost vseh sodelujočih in enake možnosti za osvojitve nagrade ob izpolnjevanju pogojev, navedenih v pravilih.

PRAVILA NAGRADNE AKTIVACIJE

»Milka Monopoly izziv«

1. Člen – Uvodne določbe

Nagradno aktivacijo »Milka Monopoly izziv« (v nadaljevanju »nagradna aktivacija«) organizira in izvaja Poslovni sistem Mercator d.o.o., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator), skupaj z MPG PLUS, agencija za marketing, d.o.o., Leskoškova 2, 1000 Ljubljana, matična številka: 2146681000, ID za DDV: SI17143632 (v nadaljevanju: izvajalec), ki po naročilu podjetja Mondelez d.o.o. izvajata nagradno aktivacijo v blagu z naslovom »Milka Monopoly izziv«.

Pravila vsebujejo določila, ki se nanašajo na Organizatorja in Izvajalca nagradne aktivacije, način prirejanja, nagradnem skladu, pogojih za sodelovanje, načinu obveščanja udeležencev nagradne aktivacije, odgovornosti Organizatorja in Izvajalca do udeležencev nagradne aktivacije ter drugih zadevah, ki so pomembne za prirejanje nagradne aktivacije v blagu.

Namen nagradne aktivacije, ki se organizira v obliki izziva v organizatorjevi aplikaciji Moj M, je promocija mobilne aplikacije Moj M, promocija uporabe Pika kartice ter promocija dobavitelja, Mondelez d.o.o. in njegovih izdelkov.

Skrbnik za dostavo nagrad nagrajencem je Poslovni sistem Mercator d.o.o., e-pošta: info@mercator.si.

Nagradna aktivacija je organizirana na območju Republike Slovenije v času od 7.5.2026 ob 00:01 ure do 27.5.2026 do 23:59 ure.

Vsi uporabniki aplikacije Moj M, ki bodo v času od 7. 5. 2026 do 27. 5. 2026 v aplikaciji Moj M aktivirali izziv, se s tem hkrati strinjali s splošnimi pogoji in nato opravili nakup izdelkov znamke Milka, da štejejo v nakup za sodelovanje v nagradni aktivaciji » Milka Monopoly izziv«, bodo opravili pogoj za sodelovanje in se tako potegovali za eno izmed 3 nagrad darilnih kartic Mercator v vrednosti 1.000 eur.

Pravila nagradne aktivacije so objavljena na spletni strani www.mercator.si in www.mpg.si.

2. Člen – Pravica do sodelovanja

Pravico do sodelovanja v nagradni aktivaciji imajo vse polnoletne fizične osebe, ki imajo stalno prebivališče v Republiki Sloveniji.

V nagradni aktivaciji ne morejo sodelovati:

- Zaposleni pri Organizatorju/Izvajalcu in/ali člani njihovih ožjih družin (starši, zakonec, otroci, sestre in bratje);
- osebe, ki so zaposlene v podjetjih, ki kakorkoli sodelujejo pri organizaciji nagradne aktivacije in razglasitvi zmagovalcev;
- druge osebe, ki imajo dostop do podatkov v zvezi z nagradno aktivacijo, ter člani njihovih ožjih družin.

Če je nagrajenec ene izmed nagrad oseba, ki ji je odvzeta poslovna sposobnost, bo nagrado v njenem imenu in za njen račun prevzel zakoniti zastopnik, po podpisu izjave, s katero organizatorja odvezuje kakršne koli odgovornosti, ki bi nastale

v zvezi z podelitvijo nagrade, kot tudi plačilo odškodnin ali kakršnih koli zahtevkov. Pooblastilo zastopnika se dokazuje z veljavno originalno listino (Sklep o skrbništvu).

V nagradni aktivaciji ne smejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.o.o., ki na kakršenkoli način neposredno sodelujejo pri pripravi in izvedbi nagradne aktivacije.

Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne aktivacije.

Organizator si pridržuje pravico, da po lastni presoji izvede preverjanje zgoraj navedenih dejstev.

3. člen – Opis nagradne aktivacije in pogoji za sodelovanje

Pravico do sodelovanja in možnost osvojitve ene od nagrad imajo vse polnoletne fizične osebe s prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki v času od 7.5.2026 ob 00:01 ure do 27.5.2026 do 23:59 ure, ki aktivirajo izziv v aplikaciji Moj M.

Posameznik, ki aktivira izziv v aplikaciji Moj M, ki vključuje nagradno aktivacijo, s tem pristopi k sodelovanju in sprejema ta pravila in pogoje sodelovanja, s katerimi se je predhodno imel možnost seznaniti in prostovoljno pristopiti k sodelovanju.

Obenem udeleženec potrjuje, da je seznanjen s pravili. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator.

Sodelujoči, ki izpolnjuje vse pogoje iz 2. in 3. točke teh pravil, mora za uvrstitev nagradni aktivaciji za nagradni sklad iz točke 4., izpolniti naslednje pogoje:

- posameznik je prehodno aktiviral izziv » Milka Monopoly izziv « v aplikaciji Moj M v času trajanja nagradne aktivacije, in
- posameznik je po aktivaciji izziva opravil nakup vsaj enega izdelka MILKA in s tem ob plačilu uporabil Pika kartico. Vsak nakup mora biti opravljen v trgovinah Mercator (živilske, franšizne trgovine in Online trgovina) v času trajanja nagradne aktivacije.

Izdelki »MILKA«, katerih nakup izpolnjuje pogoje za sodelovanje v tej nagradni aktivaciji, so:

- **MILKA KEKSI in BISKVITI**
- **MILKA PRALINE**
- **MILKA ČOKOLADE**
- **MILKA PRIGRIZKI ALI MILKA IMPULZNI IZDELKI**
- **MILKA ROGLJIČKI**

Več informacij o nagradni aktivaciji in prevzemu nagrad (kje, kdaj in kako je možen prevzem nagrad) udeleženci lahko dobijo na www.mercator.si oziroma preko e-pošte info@mercator.si.

4. Člen – Nagradni sklad

Nagradni sklad je sestavljen iz blaga.

Število nagrad je omejeno in v nobenem primeru ne bo podeljenih več nagrad od števila, ki je navedeno v teh pravilih niti jih ni mogoče zamenjati za druge nagrade ali denar. Če nagrada iz kakršnega koli razloga ni na voljo, si organizator pridržuje pravico, da jo po lastni presoji nadomesti z drugo nagrado enake ali višje vrednosti.

Skupni nagradni sklad znaša 3.000,00 eur in je sestavljen iz naslednjih nagrad:

Glavna nagrada: 3 x 1000,00 eur darilna kartica Mercator,

Vrednost ene nagrade je 1.000,00 eur, skupna vrednost vseh treh nagrad je 3.000,00 eur.

Skupaj bodo podeljene 3 nagrade.

Prejemniki nagrad nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih količinah od tistih, ki so navedene v teh splošnih pogojih. Nagrad ni mogoče menjati za gotovino ali jih zamenjati za druge artikle niti prenesti na tretjo osebo.

5. Člen – Način, postopek in termini podelitve nagrad

Udeleženec lahko sodeluje v nagradni aktivaciji od 7.5.2026 ob 00:01 ure do 27.5.2026 do 23:59 ure. Vse veljavne prijave v nagradni aktivaciji, ki izpolnjujejo pogoje teh pravil, bodo vključene v bazo podatkov, iz katere bodo na koncu nagrajeni prvi trije posamezniki, ki so dosegli najvišji skupni znesek nakupov izdelkov Milka.

PODELITEV NAGRAD

Vsaka oseba, ki v času trajanja nagradne aktivacije v aplikaciji MOJ M aktivira izziv ter sprejme pogoje sodelovanja, bo vključena v spremljanje rezultatov znotraj izziva. Po zaključku nagradne aktivacije bodo nagrado prejele tri osebe, ki bodo v času trajanja izziva dosegle najvišji skupni znesek nakupov izdelkov Milka.

V primeru, da več oseb doseže enak skupni znesek nakupov, nagrado prejmejo tiste osebe, ki so ta znesek dosegle prej.

Ena oseba lahko osvoji največ eno nagrado.

TERMINI PODELITVE

Zmagovalci bodo izbrani dne 29.5.2026 .

Nagrajenci bodo objavljeni na spletni strani www.mercator.si najkasneje v 7 dneh po določitvi nagrajencev.

6. Člen – Določitev rezervnih nagrajencev

O izidu določitve nagrajencev se vodi zapisnik, ki mora vsebovati naslednje podatke: ime in priimek organizatorja, ime nagradne aktivacije, kraj in čas določitve nagrajenca, imena in priimke treh članov komisije, način določitve nagrajenca, ime in priimek nagrajenca ter naziv in vrednost nagrade.

Zapisnik podpišejo vsi člani komisije.

V nagradni aktivaciji sodeluje vsaka prijava, ki je v skladu s pogoji teh pravil.

Izbranih bo pet rezervnih nagrajencev, ki so od prvih treh zaporedno dalje dosegli najvišje zneske nakupov izdelkov Milka.

Prvi rezervni nagrajenec je udeleženec, ki je kot naslednji po tretjem nagrajencu in ki prejme nagrado v primeru, da je prvi do tretji nagrajenec iz kakršnega koli razloga, določenega v teh pravilih, diskvalificiran kot nagrajenec ali kadar koli v tej nagradni aktivaciji odstopi od sodelovanja ali se odreče nagradi.

Drugi in vsak naslednji rezervni nagrajenec je udeleženec, ki je bil določen kot naslednji po prejšnjem rezervnem nagrajencu in ki prejme nagrado v primeru, da so prvi do tretji nagrajenec in prvi rezervni nagrajenec iz kakršnega koli razloga, določenega v teh pravilih, diskvalificirani kot nagrajenci ali kadar koli v tej nagradni aktivaciji odstopijo od sodelovanja ali se odrečejo nagradi, in sicer po vrstnem redu, v katerem je bil določen kot rezervni nagrajenec.

7. Člen – Način objave zmagovalcev nagradne aktivacije

Nagradni sklad in nagrajenci nagradne aktivacije bodo objavljeni na spletni strani www.mercator.si.

Organizator ne bo objavil osebnih podatkov nagrajenca, temveč le ime in prvo črko priimka ter nagrado.

8. Člen – Obveščanje nagrajencev o dobljenih nagradah

Organizator bo nagrajenca o osvojeni nagradi obvestil v 8 dneh po koncu aktivnosti s poslanim elektronskim sporočilom na elektronski naslov, ki ga je nagrajenec navedel ob prijavi, ter ga pozval, da v roku 48 ur posreduje telefonsko številko, davčno številko, datum rojstva in poštni naslov, na katerega mu bo nagrada dostavljena, na e-mail agencije nagradne.igre@mpgplus.si katera bo v imenu nagrajenca plačala akontacijo dohodnine.

Če se nagrajenec v roku 48 ur ne odzove na kontakt organizatorja in ne predloži potrebnih dodatnih informacij, izgubi pravico do nagrade, ki bo podeljena rezervnemu nagrajencu, kot je pojasnjeno v 7. členu teh pravil in splošnih pogojev.

V izogib dvomu mora udeleženec preveriti svoj poštni predal z neželeno pošto, da se prepriča, ali je prejel pisno obvestilo o nagradi. Organizator ne odgovarja za zamudo pri prevzemu nagrade s strani sodelujočega, če le-ta spregleda to elektronsko sporočilo.

Organizator bo nagrade nagrajencem dostavil po pošti ali s kurirsko službo s povratnico na naslove, ki so navedeni v Pika bazi podatkov in ki se lahko nahajajo izključno na območju Republike Slovenije, in sicer najpozneje do **30.06. 2026**.

Ob prevzemu nagrade je nagrajenec dolžan podpisati soglasje za prevzem nagrade.

Če nagrajenec na zahtevo organizatorja ne predloži dodatnih podatkov ali če nagrade ne prevzame v skladu s temi pravili, v navedenih rokih in na zgoraj opisani način, izgubi pravico do nagrade, s čimer prenehajo nadaljnje obveznosti organizatorja do nagrajenca, zadevna nagrada pa se podeli rezervnemu nagrajencu.

Ob prevzemu nagrade nagrajenec ali oseba, ki jo nagrajenec za to pooblasti s posebnim pooblastilom, podpiše izjavo (povratnico) o prevzemu nagrade, s čimer prenehajo vse nadaljnje obveznosti organizatorja nagradne aktivacije do nagrajenca, vse v skladu z veljavnimi predpisi.

Sodelovanje je osebno in tretje osebe in/ali avtomatizirane oddaje/vnosi ne bodo sprejeti. Identitete, ustvarjene izključno z namenom spreminjanja, ponarejanja ali manipulacije katerih koli ustreznih parametrov aktivacije, kot tudi goljufivo sodelovanje v kateri koli drugi obliki, so prepovedane in ne bodo sprejete.

Zmagovalec je lahko diskvalificiran v primeru, ko zmagovalci:

- a) ne izpolnjujejo tukaj navedenih pogojev,
- b) imajo neveljaven e-poštni naslov ali telefonsko številko ali kakršne koli zahtevane osebne podatke
- c) ni navedel pravih ali popolnih podatkov o naslovu,

d) ni osebno predložil svoje osebne izkaznice na vpogled, če je bilo to zahtevano, in ni podpisal/zavaroval vseh drugih potrebnih dokumentov,

g) v 48 urah ni odgovoril na morebitno obvestilo nagrajenca po e-pošti ali telefonu, ki ga je poslal skrbnik v 8 dneh po koncu aktivnosti.

i) storili dejanja, ki vzbujajo utemeljen dvom o njihovi pravilnosti,

j) ali iz kakršnega koli razloga ne morejo sprejeti nagrade, kot je navedeno tukaj.

9. Člen – Postopek v primeru odpovedi nagradne aktivacije

Organizator ima pravico z javnim obvestilom enostransko odpovedati nagradno aktivacijo v kateri koli fazi, če nastopi dogodek višje sile. Predvsem, vendar ne izključno, razglasitev epidemije nalezljive bolezni na območju Republike Slovenije ali delu njenega ozemlja, razglasitev izrednih razmer in drugi ukrepi pristojnih državnih organov, ki omejujejo izvedba nagradne aktivacije in/ali podelitev in prevzem nagrad.

Če nastopi katera od zgoraj navedenih okoliščin, bosta žreb in podelitev nagrad z enostranskim sklepom organizatorja nemudoma prekinjena, organizator pa bo javno objavil razloge, zaradi katerih je bila podelitev nagrad prekinjena.

10. Člen – Odgovornost organizatorja do udeležencev nagradne aktivacije

Organizator zagotavlja, da bo pri izvedbi nagradne aktivacije v vseh pogledih upošteval zgoraj navedena Pravila in splošne pogoje ter pravne predpise.

Organizator ne odgovarja za prekinitve sodelovanja zaradi tehničnih težav, okvar sistema ali programske opreme, zamud ali drugih težav, ki bi udeležencem lahko preprečile sodelovanje v nagradni aktivaciji. Organizator bo nemudoma sprejel vse potrebne ukrepe, da bi ugotovil vzroke prekinitve in jih v najkrajšem možnem času odpravil.

Organizator si pridržuje pravico do diskvalifikacije udeležencev, ki ne upoštevajo pravil.

Organizator zagotavlja, da bodo nagrajenci prejeli nagrade, ki so podrobneje opisane v 4. členu, in da jih v nobenem primeru ni mogoče zamenjati za denar.

Vse potrebne informacije v zvezi z nagradno aktivacijo lahko udeleženec dobi na spletnem mestu www.mercator.si ali s povpraševanjem na elektronski naslov info@mercator.si.

11. Člen – Varovanje osebnih podatkov uporabnikov

Upravlavec osebnih podatkov je Poslovni sistem Mercator d.o.o., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana. Družba Poslovni sistem Mercator d.o.o. ima imenovano pooblaščenca osebo za varstvo podatkov (v nadaljevanju: »pooblaščenca oseba«).

Upravlavec bo osebne podatke udeležencev obdeloval za namen izvedbe nagradne aktivacije. Obdelovanje osebnih podatkov za namen udeležbe na nagradni aktivaciji je obvezno, sicer sodelovanje v nagradni aktivaciji ni mogoče. Za sodelovanje v nagradni aktivaciji Upravlavec obdeluje naslednje osebne podatke:

- ime in priimek,
- e-poštni naslov,
- naslov za dostavo nagrade,
- kontaktna telefonska številka,
- datum rojstva,

Osebnih podatki nagrajenca se obdelujejo za namene in pod pogoji iz prejšnjega odstavka, pa tudi za naslednje namene:

- podelitev nagrade;
- obveščanje zainteresirane javnosti o rezultatih nagradne aktivacije;
- preverjanje izpolnjevanja obveznosti zmagovalca v skladu s temi Splošnimi pogoji in pravili;

Obdelovanje osebnih podatkov za te namene je obvezno, sicer zmagovalec ne more prejeti nagrade.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov sodelujočih v nagradni aktivaciji je zakoniti interes upravljalca, da izvede nagradno aktivacijo in izpolni svoje zakonske obveznosti v zvezi z izvedbo nagradne aktivacije. Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov izven namena izvedbe nagradne aktivacije, je posameznikova privolitev.

Izvajalec za namen izpolnjevanja davčnih obveznosti (odmera in plačilo akontacije dohodnine), od zmagovalcev potrebuje še podatek:

- davčna številka.

Osebnih podatki zmagovalcev ne bodo posredovani tretjim osebam. Izjema so:

- objava nagrade, imena in prve črke priimka spletni strani www.mercator.si s strani Organizatorja.
- posredovanje pristojnim davčnim organom za namen odmere, plačila akontacije in obračuna davka od dohodkov s strani Izvajalca.

Pri obdelavi osebnih podatkov lahko upravljavec posamezne obdelave ali dele obdelav zaupa tudi pogodbenim obdelovalcem, s katerimi ima sklenjeno pogodbo o pogodbeni obdelavi. Ti obdelovalci lahko zaupane jim podatke obdelujejo izključno v imenu upravljalca, v mejah pooblastil, ki so zapisana v pisni pogodbi oz. drugem pravnem aktu in skladno z nameni, ki so opredeljeni v tem poglavju splošnih pogojev. Nekateri od obdelovalcev lahko obdelujejo osebne podatke udeležencev v t.i. tretjih državah na podlagi standardnih pogodbenih določil, ki jih je sprejela Evropska komisija in so sklenjena z vsakim od obdelovalcev.

Podatke o sodelujočih hrani upravljavec še 3 mesece po zaključku nagradne aktivacije. Za namene izpolnjevanja davčnih obveznosti se podatki zmagovalcev pri Izvajalcu hranijo še 10 let po preteku koledarskega leta, v katerem je bila podeljena ali izplačana nagrada.

Udeleženi v nagradni aktivaciji imajo pravico zahtevati:

- dostop do svojih osebnih podatkov;
- popravek osebnih podatkov in v zvezi s tem pravico do omejitve obdelave;
- izbris osebnih podatkov, če hkrati izjavijo, da odstopajo od sodelovanja v nagradni aktivacije

- posredovanje osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki.

Zmagovalci imajo pravico zahtevati:

- dostop do svojih osebnih podatkov;
- popravek osebnih podatkov in v zvezi s tem pravico do omejitve obdelave;
- izbris osebnih podatkov pred podelitvijo nagrade, če hkrati izjavijo, da nagrade ne sprejemajo,
- posredovanje osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki.

Udeleženci in zmagovalci v nagradni aktivaciji lahko uresničujejo svoje pravice v zvezi z varstvom osebnih podatkov iz tega poglavja z naslovitvijo pisne zahteve po navadni pošti na naslov upravljavca: Poslovni sistem Mercator d.o.o., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana.

Organizator ne obdeluje osebnih podatkov za svoj namen.

Za vsa vprašanja in uveljavljanje pravic se lahko obrnete neposredno na zgoraj omenjene naslove upravljavca.

V primeru, da menite, da so vam pravice iz tega poglavja kršene, se lahko za zaščito ali pomoč obrnete na nadzorni organ, ki je v Sloveniji Informacijski pooblaščenec, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, <https://www.ip-rs.si/>.

12. Člen – Izključitev odgovornosti v primeru sporov

Zahtevki za podelitev nagrad, ki jih organizator prejme po izteku trajanja nagradne aktivacije ali rokov za uveljavljanje določenih pravic, opredeljenih v teh pravilih, ne bodo upoštevani, prav tako pa udeleženec na podlagi teh zahtevkov ne bo mogel uveljavljati nobenih pravic na račun organizatorja.

Udeleženci, ki sodelujejo v nagradni aktivaciji, nimajo pravice zahtevati drugačnih nagrad ali nagrad v večjih količinah, kot so določene v teh pravilih in splošnih pogojih.

13. Člen – Izjava o omejitvi odgovornosti

Vse zahteve v zvezi z uporabno vrednostjo in kakovostjo nagrad bodo nagrajenci posredovali neposredno ponudniku nagrad in zastopnikom blagovnih znamk nagrad.

Organizator ne odgovarja za povzročeno materialno ali nematerialno škodo (vključno z dejansko škodo in izgubljenim dobičkom), ki bi nastala kot posledica sodelovanja v nagradni aktivaciji, razen odgovornosti, ki je zakonsko ni mogoče izključiti.

Organizator si pridržuje pravico, da po lastni presoji kadar koli preveri upravičenost katerega koli udeleženca.

Vsi udeleženci s tem, ko sodelujejo v tej nagradni aktivaciji, soglašajo s temi pravili in splošnimi pogoji nagradne aktivacije.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za prepozne, nepopolne, nepravilno oddane, nepravilne ali nepravilno poslano prijave, zahteve ali korespondenco zaradi napake, opustitve, spremembe, poseganja, izbrisa, kraje, uničenja, prekinitve prenosa, komunikacijske napake ali kako drugače. Enako velja za podatek o naslovu udeleženca, ki je nepravilen ali drugače napačen.

V izogib dvomu je odgovornost udeleženca, da preveri svojo neželjeno/vsiljeno pošto in se prepriča, da prejema sporočila nagradne aktivacije. Organizator ni odgovoren za pozne zahtevke dobitkov s strani sodelujočih, če to e-poštno sporočilo iz kakršnega koli razloga zamudijo.

Organizator se bo potrudil, da bo nagradna aktivacija potekala brez tehničnih težav. Organizator ne odgovarja za prekinitev storitve zaradi tehničnih težav, izpada sistema ali programske opreme, zamud ali drugih težav, ki bi lahko vplivale na možnost sodelovanja v nagradni aktivaciji ali dostopa do spletne strani. Organizator bo nemudoma sprejel vse potrebne ukrepe, da se vzrok napake čim prej odkrije in odpravi.

Organizator ne odgovarja, če so strežniki njegovega spletnega mesta ali katerega koli drugega vpletenega spletnega mesta deležni napada, zaradi katerega udeleženci prejmejo kakršna koli napačna sporočila.

Če iz kakršnega koli razloga kateri koli vidik te nagradne aktivacije ne more delovati po načrtih, vključno zaradi okužbe z računalniškim virusom, okvare omrežja, incidenta z zlonamerno programsko opremo, napak, posegov, goljufij, tehničnih okvar ali katerega koli vzroka, ki je izven nadzora organizatorja in škoduje ali vpliva na administracijo, varnost, poštenosti, integritete ali pravilnega izvajanja te nagradne aktivacije, organizator nagradno aktivacijo prekliče.

Če se katera od določb v tem pravilniku izkaže za nezakonito, neveljavno ali kako drugače neizvršljivo, se iz tega pravilnika izloči in izbriše, preostale določbe pa se ohranijo in ostanejo v celoti veljavne.

V primeru neskladja ali nekonsistentnosti s katero koli drugo komunikacijo, vključno z oglaševalskim gradivom ali gradivom, ki se nanaša na nagradno aktivacijo, prevladajo določbe teh pravil in splošnih pogojev. Za vse vrste prijav in navodil velja, da so del teh splošnih pogojev, s sodelovanjem pa se šteje, da vsi udeleženci sprejemajo te pogoje in so ti zanje zavezujoči. Prosimo, da z avtorji kasnejše informiranosti shranite izvod tega dokumenta.

V primeru spora, ki bi lahko nastal v zvezi z razlago, uporabo ali neupoštevanjem določb teh pravil in splošnih pogojev ali v zvezi s promocijo, zanj velja slovensko pravo in je v izključni pristojnosti pristojnega sodišča v Ljubljani.

14. Člen – Dohodnina za državljane

Izvajalec bo v imenu nagrajenca plačal dohodnino od nagrad iz nagradnih aktivacij v skladu z Zakonom o dohodnini. Če nagrajenec v roku 48 ur po tem, ko je bil obveščen s strani organizatorja, da je nagrajen, izvajalcu ne sporoči svoje davčne številke, se šteje, da se je nagradi odrekel. Izvajalec bo nagrajenca za namen izpolnitve dohodninske napovedi obvestil o vrednosti prejete nagrade ob koncu dohodninskega leta.

Podrobnejše informacije so na voljo pri organizatorju vsak delavnik od 9. do 17. ure po elektronski pošti info@mercator.si.