

Nakup lokalno pridelane hrane za večjo samopreskrbo

Naše vsakodnevne nakupne odločitve imajo dolgoročno precej večji vpliv na tržna dogajanja, kot bi si mislili. Tako potrošniki z nakupi hrane nevede krojimo tudi usodo slovenske živilske verige in z njo naše prehranske varnosti.



Foto: Blaž Samac

Izidor Krivec, direktor Celjskih mesnin

V kriznih časih se vedno znova zavemo, kako pomembna je prehranska suverenost države, katere temelj so brez dvoma kmetje, ki pridelujejo hrano. Kadar se stvari v svetu zelo zaostrijo, je težko računati na visoko stopnjo solidarnosti drugih držav. Na stopnjo samopreskrbe v posamezni državi vplivajo številni dejavniki, med katerimi gotovo izstopajo naravne danosti in vremenske razmere. Pomembno vlogo pa imajo tudi potrošniki s svojo nakupno izbiro, poudarja Izidor Krivec, direktor Celjskih mesnin in predsednik GIZ Mesne industrije Slovenije.

VISOKA STOPNJA SAMOZADOSTNOSTI

Našega sogovornika smo uedomoma vprašali, kakšna je stopnja samopreskrbe z mesom pri nas in kako bi jo lahko izboljšali. Pojasni nam, da smo na področju belega mesa in govedine samozadostni – pri belem mesu beležimo celo presežek. Slabše pa je na področju reje prašičev – preskrba s svinjino je okoli 40 odstotkov. »Za izboljšanje samooskrbe s prehrano bi potrebovali dolgoročno strategijo na ravni države, ki bi seveda upoštevala naše naravne danosti. Pri svinjini pa ne pričakujem, da bomo bistveno izboljšali rezultat, saj

je umeščanje farme prašičev v lokalno okolje velik izziv. Dejavnost lahko močno degradira okolje,« pravi Krivec in doda, da bomo lahko zadovoljni, če bomo stopnjo preskrbe s svinjino dvignili na 50 odstotkov. Po njegovem mnenju bi se morali bolj usmeriti v druge živilnorske dejavnosti – prirejo mleka in govejega mesa, saj imamo zanjo dobre pogoje.

VEČ LOJALNOSTI V VERIGI

Na naše vprašanje, kakšno vlogo ima pri dvigu samopreskrbe živilska industrija, Krivec odgovori, da zelo veliko. »Vseeno pa pri nas pogrešam več lojalnosti med člani v prehranski verigi, torej med pridelovalci, živilsko industrijo in trgovci. Veste, zelo hitro se zgodi, da pridelovalca premami nekaj centov višja odkupna cena, ki jo ponudijo kupci iz tujine. Ni izključeno, da taisto slovensko meso na koncu po višji ceni odkupimo mi,« slikovito oriše težavo na trgu mesa naš sogovornik.

KUPEC JE KRALJ

»Tudi potrošnik bi moral biti bolj lojalen, saj igra zelo pomembno vlogo pri dvigu samooskrbe – pomembnejšo, kot se je sam zaveda,« razlaga direktor Celjskih mesnin in na-

daljuje: »Zaradi nizkih cen hrane iz tujine, ki so pogosto posledica dumpinga cen, izdelki slovenske živilske industrije in pridelki domačih kmetov za slovenskega kupca preprosto niso bili zanimivi. Na žalost smo v naši državi prepozno začeli s kampanjami, ki bi spodbujale potrošnike, da se odločajo za hrano pridelano in predelano v Sloveniji.«

»Zavedati se moramo, da je slovenska prireja mesa manj intenzivna kot v tujini in zato dražja. Zaradi kratkih dobavnih poti je meso neprimerljivo bolj sveže kot tisto iz uvoza, ogljični odtis prevozov je zanemarljiv. Naše meso je med najbolj kakovostnimi, saj naši rejci uporabljajo najmanj antibiotikov v celotni Evropi, veterinarski nadzor pa je strog, zato je hrana varna,« pravi Izidor Krivec in doda: »Kupovanje in uživanje domače hrane dolgoročno med drugim prispeva k večji prehranski varnosti in gospodarstvu, saj davki, od katerih imamo vsi nekaj, ostanejo v državi.«

VEČ VSEBIN SI
PREBERITE NA
DELO.SI



VSAK VAŠ
NAKUP ŠTEJE

Zato kakovostne
lokalne pridelke
odkupujemo od več kot
5.000
SLOVENSKE KMETIJ

Zato vsako jutro po
vseh kottihih Slovenije
odpiramo vrata več kot
600
TRGOVIN

Zato za vas od
slovenskih dobaviteljev
vsako leto odkupimo
300.000
TON SLOVENSKEH IZDELKOV

Zato od slovenskih
dobaviteljev redno
odkupujemo
20.000
RAZLIČNIH SLOVENSKEH IZDELKOV

SKUPAJ PODPIRAMO SLOVENSKE PRIDELOVALCE IN PREDELOVALCE

Mercator
moj najboljši sosed