

## **PRAVILA IN POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNEM NATEČAJU »SMOKI GAMING«**

### **1. SPLOŠNE DOLOČBE**

Nagradni natečaj »SMOKI GAMING« organizira družba Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana, Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana, ID za DDV: SI 39318338, ki jo zastopa direktor Bogdan Slovnik (v nadaljevanju: Organizator). V imenu in za račun Organizatorja nagradni natečaj izvaja Agencija 101 d. o. o., Dunajska cesta 139, 1000 Ljubljana, ID za DDV: SI 53747020, ki jo zastopa direktor Dino Zupančič (v nadaljevanju Agencija).

**Vsi udeleženci, ki pristopijo k nagradnemu natečaju, sprejemajo ta pravila in pogoje, so z njimi v celoti seznanjeni in se s pristopom k nagradnemu natečaju z njimi v celoti strinjajo.**

### **2. NAMEN IN TRAJANJE NAGRADNEGA NATEČAJA**

Namen nagradnega natečaja »SMOKI GAMING« (v nadaljevanju nagradni natečaj) je promocija blagovne znamke Smoki.

Nagradni natečaj se organizira in izpelje na celotnem območju Republike Slovenije v obdobju **od 10.8.2020 do 30.8.2020 na Facebook strani @SmokiSI, ki je dostopna na povezavi: <https://www.facebook.com/SmokiSI/>**

### **3. UDELEŽENCI NAGRADNEGA NATEČAJA**

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo vse polnoletne fizične osebe, ki so državljani Republike Slovenije. V nagradnem natečaju ne smejo sodelovati ali osvojiti nagrade zaposleni pri Organizatorju in Agenciji ali njihovi ožji družinski člani (zakonec, partner, otroci ali straši) ter druge osebe, ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradnega natečaja. Vsak udeleženec lahko sodeluje v nagradnem natečaju le v svojem lastnem imenu in s sodelovanjem potrjuje, da so vsi posredovani podatki njegovih lastni osebni podatki.

Pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo s Pravili nagradnega natečaja. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradnem natečaju udeleženec privoli v vse pogoje in pravila v zvezi z nagradnim natečajem.

### **4. NAČIN SODELOVANJA**

V nagradnem natečaju se sodeluje na naslednji način:

Udeleženec mora imeti registriran profil na družabnem omrežju Facebook. Njegov profil mora za sodelovanje v nagradnem natečaju biti javen, da je Organizatorju in Agenciji omogočen vpogled v objavo.

Sodelovanje v nagradnem natečaju bo potekalo na dva načina, preko rednih objav ter kvizov v živo. Za sodelovanje v nagradnem natečaju preko rednih objav mora udeleženec podati odgovor na posamezno objavo Agencije na Facebook strani @SmokiSI v obliki komentarja/fotografije/gif vide-a (objava sodelujočega). Da se objava šteje kot pravilna, mora udeleženec poleg svojega odgovora v komentar obvezno dodati še napis **#SMOKIGAMING**.

Vsak udeleženec lahko v času trajanja nagradnega natečaja neomejeno krat objavi komentar z opisom **#SMOKIGAMING**, vendar lahko prejme zgolj eno nagrado. Cilj je ustvarjalnost, nagrajeni bodo najbolj ustvarjalni komentariji po mnenju Agencije.

Vrstni red objav organizatorja:

- Ponedeljek, 10. 8. 2020
- Ponedeljek, 17.8. 2020
- Ponedeljek, 24.8. 2020

Poleg rednih objav bodo vsak teden potekali tudi kvizi v živo kjer bo nagrado osvojil tisti, ki bo najhitreje pravilno odgovoril na vsa postavljena vprašanja.

Vrstni red objav kvizov v živo:

- Petek, 14.8. 2020
- Petek, 21.8. 2020
- Petek, 28.8. 2020

Pri organizaciji tega nagradnega natečaja lahko Agencija zavrne ali odstrani oz. blokira tiste objave sodelujočih, ki so po njegovem mnenju nesprejemljive, ker niso v skladu s predpisi ali niso v skladu s pozitivnimi vrednotami, ki jih Organizator spodbuja (odstranjene bodo objave, ki so povezane s/z: nasiljem, spodbujanjem k nasilju, nacionalnimi, verskimi, rasnimi ali drugimi oblikami nestrpnosti, ki niso v skladu z notranjo politiko spodbujanja blagovne znamke – predstavljajo znamko v slabi luči itn.).

**Nakup proizvoda Smoki ni pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju.**

## **5. AVTORSKE IN DRUGE PRAVICE**

Udeleženec mora biti edini in izključni imetnik avtorskih pravic objavljene vsebine. Udeleženec mora imeti, ob objavi fotografije/gifa, soglasje vsake osebe na objavljeni vsebini, da lahko sodeluje v tem nagradnem natečaju in za namene uporabe v skladu s Pravili in pogoji nagradnega natečaja.

Udeleženec jamči, da z objavljeno vsebino nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe. Če pride do kršitve pravic intelektualne lastnine ali sorodnih pravic, izključno odgovornost za kršitev nosi udeleženec, ki je objavil vsebino. Z udeležbo v nagradnem natečaju, udeleženec kot avtor vsebine na Organizatorja brezpogojno prenese izključno pravico uporabe v promocijske namene, brez potrebe po navedbi imena avtorja, in sicer časovno, prostorsko, medijsko in vsebinsko neomejeno ter brez posebnega nadomestila avtorju, razen nagrade, do katere je upravičen, če je zmagovalec nagradnega natečaja.

Udeleženec daje soglasje Organizatorju, da lahko na podlagi prejšnje alineje iz te točke Pravil in pogojev prenese to pravico na tretje osebe v enakem obsegu. Udeleženec z objavljanjem vsebin v okviru nagradnega natečaja ustanovi in prenese na Organizatorja neomejeno brezplačno pravico do uporabe fotografij/besedila v kakršni koli obliki.

Udeleženec v nagradnem natečaju daje izrecno soglasje za uporabo svoje osebne podobe na določeni fotografiji s katero je morebiti sodeloval v nagradnem natečaju, kakor tudi v morebitnem bodočem oglasnem sporočilu. Udeleženec nagradnega natečaja v primeru evidentiranja identitete tretje osebe, katere identiteta se lahko identificira, jamči, da ima izrecno soglasje te osebe oziroma zakonitega

zastopnika v kolikor gre za mladoletno osebo, za posredovanje in uporabo fotografije za namen natečaja in promocijske namene organizatorja, za uporabo njegove osebne podobe (lika) na objavljeni fotografiji, kakor tudi v morebitnem bodočem oglasnem sporočilu. V tem primeru bo Organizator upravičen do uporabe osebne podobe, brez posebnega nadomestila, pri čemer Organizator ne odgovarja za morebitno odškodnino na podlagi osebne podobe in/ali si pridržuje regresno pravico do udeleženca v primeru kršitve katere koli pravice do osebne podobe.

## **6. NAGRADNI SKLAD**

Nagradni sklad je sestavljen iz:

- 3x VR očala v vrednosti 460 € (vrednost enih VR očal)
- 6x gamepad v vrednosti 150 € (vrednost enega gamepada)
- 9x gaming slušalke v vrednosti 80€ (vrednost enih slušalk)
- 30x Smoki Fun Mix 150 g v vrednosti 1,49 € (maloprodajna vrednost enega proizvoda Smoki Fun Mix 150 g)

Udeleženci v nagradnem natečaju ne morejo zahtevati nagrad v večjih količinah ali drugih nagrad, kot tistih, ki jih je s temi Pravili določil Organizator.

## **7. NAČIN IZBIRE NAGRAJENCA TER OBVEŠČANJE O NAGRAJENCU**

Izbor tedenskih nagrajencev, ki bodo sodelovali v rednih objavah bo potekal na sedežu Agencije.

Izbor bo potekal ob koncu vsakega tedna v času trajanja nagradnega natečaja in sicer vsak petek ob 20.00 uri. Nagrajenci bodo izbrani v naslednjih terminih:

- Petek, 14.8. 2020
- Petek, 21.8. 2020
- Petek, 28.8. 2020

Nagrad ni mogoče zamenjati za denar, drugo blago ali storitve.

Izbor tedenskih nagrajencev, ki bodo sodelovali v kvizih v živo bo sledil istega dne. Nagrajenci bodo izbrani v naslednjih terminih:

- Petek, 14.8. 2020
- Petek, 21.8. 2020
- Petek, 28.8. 2020

Izbor bo izvedla strokovna žirija, ki jo imenuje Agencija. Strokovna žirija bo sestavljena iz treh članov: predsednik žirije in dva člana žirije. Pooblaščen član žirije ( v nadaljevanju Zapisnikar) bo vodil zapisnik, ki bo vseboval kraj, datum in čas izbora, ime in priimek članov komisije in njihovo vlogo. Zapisnik se vodi v dveh izvodih – en za Organizatorja in drug za Agencijo.

Strokovna žirija bo v času trajanja nagradnega natečaja, vsak petek izbrala 13 tedenskih zmagovalcev, ki so sodelovali v rednih objavah (2 dobitnika gamepada, 1 dobitnik VR očal, 10 dobitnikov izdelka Smoki) ki bodo, po mnenju strokovne žirije delili najbolj ustvarjalno objavo, ki so sodelovale v nagradnem natečaju v tekočem tednu pred žrebanjem.

Strokovna žirija bo vsak petek razglasila 3 tedenske zmagovalce, ki so sodelovali v kvizu v živo (3 dobitniki gaming slušalk).

Izbor je zaključen, ko so izbrani tedenski nagrajenci. Seznam tedenskih nagrajencev bo objavljen na Facebook strani <https://www.facebook.com/SmokiSI/>, izbrane nagrajence pa bo Agencija kontaktirala preko Facebook profilov, s katerimi so sodelovali v nagradnem natečaju. Zmagovalec nagradnega natečaja bo prejel tudi pisno sporočilo v Facebook aplikaciji Messenger v katerem bo zapisano, da je zmagovalec nagradnega natečaja ter katero nagrado je osvojil. Imena in priimki zmagovalcev bodo javno objavljeni na Facebook strani.

Pri obveščanju bo Agencija prosila nagrajence, da za namene dostave nagrade posredujejo svoje osebne podatke, in sicer: ime in priimek, naslov in hišna številka, poštna številka in kraj, e-mail naslov, telefonska številka, datum rojstva. Agencija bo nagrajence zaprosila tudi za davčno številko zaradi plačila akontacije dohodnine v primeru vseh nagrad, razen Smoki Fun Mix izdelkov. Vsi podatki bodo uporabljeni izključno za namene dostave nagrade oz. za potrebe akontacije dohodnine.

Če zmagovalec v desetih dneh po prejemu sporočila ne odgovori na sporočilo z vsemi navedenimi informacijami, se šteje, da se je zmagovalec nagradi odpovedal, ta pa se podeli drugo uvrščenemu udeležencu.

## **8. PREVZEM NAGRAD**

Pogoj za pridobitev nagrade je, da udeleženci izpolnjujejo vse pogoje iz tega pravilnika.

Vse nagrade bodo dostavljene na domači naslov zmagovalca, in sicer najpozneje v 60 dneh po datumu objave nagrajencev.

Zmagovalec pri prevzemu nagrade svojo identiteto dokaže s predložitvijo osebnega dokumenta, iz katerega sta razvidni njegovo ime in priimek. Če je iz osebnega dokumenta razvidno, da potencialni zmagovalec nima prebivališča na območju Republike Slovenije, se nagrada podeli drugo uvrščenemu udeležencu.

Če zmagovalec nagradnega natečaja ravna v nasprotju s temi obvezami oziroma ne zagotovi potrebnih informacij pri prevzemu nagrade, mu Agencija ni dolžna podeliti nagrade, v tem primeru pa se nagrada podeli drugo uvrščenemu.

## **9. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV**

S sodelovanjem v nagradnem natečaju udeleženci soglašajo, da sme organizator brez nadomestila v tiskanih, zvočnih, slikovnih in video gradivih uporabljati in javno objavljati njihove osebne podatke: ime, priimek, naslov, telefon in e-mail s katerimi razpolaga, zaradi javne objave rezultatov nagradnega natečaja, tako ob objavi zmagovalcev nagradnega natečaja in podelitvi nagrad kakor ob objavi poročil, člankov ali podobnih gradiv, ki se nanašajo na nagradni natečaj. Na željo organizatorja bo nagrajenec svoje soglasje podal tudi v pisni obliki.

Organizator kot upravljavec zbirke osebnih podatkov udeležencev in nagrajencev nagradnega natečaja zbira, vzdržuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov udeležencev nagradnega natečaja i in nagrajencev izključno za izvedbo nagradnega natečaja in promocijske namene v skladu s Pravili.

Ob prijavi na nagradni natečaj bo lahko udeleženec na posebno zahtevo organizatorja z aktivnim pritrdilnim dejanjem dal soglasje k uporabi zahtevanih osebnih podatkov tudi za druge namene (npr. za avtomatizirano obdelavo osebnih podatkov in profiliranje, uporabo podatkov pri povezanih družbah organizatorja itd.) in bo, če to želi, zagotovil tudi druge, dodatne osebne podatke za uporabo in obdelavo v točno navedene in druge namene.

Tako dano privolitev lahko udeleženec kadarkoli umakne tako, da organizatorju po navadni ali elektronski pošti pošlje zahtevo za to na naslov oziroma e-naslov, ki sta navedena na spletni strani organizatorja.

Organizator uporablja in obdeluje izključno osebne podatke, ki jih zagotovi udeleženec. Udeleženec je odgovoren za točnost in pravilnost danih podatkov ter je dolžan organizatorja pravočasno obvestiti o morebitni spremembi teh podatkov.

Udeleženec ima pravico kadarkoli zahtevati informacije o svojih osebnih podatkih, ki jih obdeluje organizator, ter ima z ugovorom pravico zahtevati prenehanje njihove obdelave v primerih, ko organizator obdeluje podatke na podlagi lastnega zakonitega interesa, še zlasti če organizator uporablja osebne podatke za namene neposrednega trženja.

Za uveljavljanje pravic in obveznosti, ki se nanašajo na uporabo osebnih podatkov, lahko udeleženec piše organizatorju na elektronski naslov ali naslov sedeža organizatorja oziroma ravna po navodilih v prejetem promocijskem gradivu.

Vsi osebni podatki bodo varovani z ustreznimi organizacijskimi in tehničnimi ukrepi, z njimi pa se bo ravnalo zakonito in pošteno ter v skladu z veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov. Udeleženec je obveščen in soglaša, da organizator izvaja določene aktivnosti, povezane z obdelavo osebnih podatkov prek obdelovalca v EU in/ali zunaj EU (fizična ali pravna oseba, ki obdeluje osebne podatke v imenu upravljavca zbirke podatkov). Pri tem bo organizator podatke prenesel zakonito in izbral obdelovalca podatkov, ki izpolnjuje predpisane varnostne standarde, ki zagotavljajo visoko stopnjo zaščite osebnih podatkov.

Udeleženec je seznanjen in se izrecno strinja, da lahko Organizator posamezna opravila v zvezi z obdelavo pridobljenih osebnih podatkov zaupa pogodbenemu obdelovalcu podatkov in sicer Agenciji. Pogodbeni obdelovalec podatkov lahko osebne podatke obdeluje le v mejah pooblastila oziroma naročila, ki ga dobi od Organizatorja in skladno z opredeljenimi nameni, ki so sledeči; žrebanje in podelitev nagrad ter obveščanje udeležencev o pomembnih dejstvih nagradnega natečaja in nagrajencev o prejeti nagradi.

Osebni podatki se uporabljajo in hranijo vse do preklica udeležencev v skladu s Pravili, razen če zakon predpisuje drugače.

Z drugimi podrobnostmi, povezanimi z ravnanjem in varstvom osebnih podatkov ter uresničevanjem svojih pravic, se lahko udeleženci seznanijo v pravilih zasebnosti in politiki piškotkov, ki sta objavljena na spletnem mestu organizatorja.

#### Diskvalifikacija udeležencev

Organizator bo diskvalificiral udeleženca, če ugotovi, da je podal lažne, napačne ali tuje osebne podatke, ali če ugotovi, da je udeleženec mladoletna oseba, in sumi, da je zlorabil nagradni natečaj

Soglašanje s Pravili

Udeleženec, ki sodeluje v nagradnem natečaju, sprejema vse pravice in obveznosti, opredeljene v Pravilih, in potrjuje, da je seznanjen z namenom uporabe njegovih osebnih podatkov ter ravnanjem z njimi.

## **10. DAVČNE OBVEZNOSTI**

Zmagovalec nagrade ne krije nobenih davkov, dajatev ali pristojbin, ki so neposredno povezani z dodeljeno nagrado.

Agencija bo kot izvajalec nagradnega natečaja od nagrad, katerih bruto vrednost presega z zakonom določeno vrednost za plačilo dohodnine, obračunala in plačala akontacijo davka od osebnih prejemkov v skladu z veljavnimi predpisi. Agencija bo izračunala akontacijo dohodnine in davčni odtegljaj odtegnila hkrati z obračunom drugega dohodka v skladu z veljavnimi predpisi. Morebitne druge davčne obveznosti ali doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo bremenijo nagrajence.

## **11. IZKLJUČITEV ODGOVORNOSTI**

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- profilno fotografijo udeleženca, ki je objavljena v okviru nagradne igre, in kakršne koli neželene posledice, ki jih povzročijo objavljene fotografije tretjim osebam;
- kršitev katerih koli pravic intelektualne lastnine ali osebne podobe z objavo fotografij s strani udeležencev v nagradnem natečaju;
- morebitne posledice, ki so rezultat zlorabe vsebine pri poteku tekmovanja v škodo udeleženca ali tretje osebe in so povzročene s strani tretje osebe;
- morebitne nevšečnosti, ki jih lahko imajo udeleženci zaradi sodelovanja v nagradnem natečaju;
- (ne)delovanje spletnega družbenega omrežja Facebook ter posledice (ne)delovanja, ne glede na razlog (ne)delovanja;
- (ne)resničnost informacij, ki jih udeleženci posredujejo,
- nedostavljene pošiljke z nagradami,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrad.

## **12. DOSTOP DO PRAVIL NAGRADNEGA NATEČAJA**

Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri so objavljena na spletni strani <https://www.facebook.com/SmokiSI/> in [www.mercator.si](http://www.mercator.si), ter so dostopna in na vpogled vsem udeležencem.

## **13. OSTALE DOLOČBE**

Organizator ne odgovarja za zapoznele, nepopolne ter nepravilne objave v povezavi z nagradnim natečajem. Odločitev Organizatorja nagradnega natečaja o vseh vprašanih v zvezi z nagradnim natečajem in pravilih povezanih z nagradnim natečajem je dokončna in velja za vse udeležence.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti, štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno Organizator.

Organizator nagradnega natečaja si pridržuje pravico do spremembe pravil, prekinitve nagradnega natečaja, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi oziroma iz razloga višje sile.

Organizator bo udeležence obvestil o vseh morebitnih spremembah ali posodobitvah preko Facebook strani blagovne znamke Smoki <https://www.facebook.com/SmokiSI/>.

**S sodelovanjem v nagradnem natečaju z objavo vsebin pod objavo Organizatorja v skladu s 4. točko teh pravil, na družabnem omrežju Facebook, udeleženci potrjujejo, da so v celoti seznanjeni s Pravili in pogoji nagradnega natečaja in jih v celoti sprejemajo ter z njimi soglašajo.**

Nagradni natečaj ni organiziran s strani družbe Facebook, slednja pa ne odgovarja za nobene zahteve iz naslova tega nagradnega natečaja. Facebook ne sponzorira in ne upravlja nagradnega natečaja ter jo tudi ni posebej odobril in z njo ni povezan. Morebitne informacije, ki jih sodelujoči posredujejo zaradi sodelovanja v nagradnem natečaju, se posredujejo organizatorju oz. naročniku in ne družbi Facebook.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradnega natečaja, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani. Ta pravila začnejo veljati z dnem sprejema.

Tehnično podporo zagotavlja Agencija.

Ljubljana, 4.8.2020