

## Pravila sodelovanja v nagradni igri

### 1. Podatki o organizatorju nagradne igre

Organizator nagradne igre z nazivom »**NAGRADNA IGRA: EL ŠAMPION DEL DORITOS**« je podjetje POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d., Dunajska cesta 107, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: **organizator**). Za izvedbo nagradne igre skrbi podjetje Herman in partnerji, d.o.o., Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: **pogodbeni izvajalec**).

### 2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je promocija **izdelkov Doritos**, Instagram strani: <https://www.instagram.com/mercatorslovenija/> (v nadaljevanju: **Instagram stran MERCATOR**) ter Tik Tok strani (v nadaljevanju: **Tik Tok stran MERCATOR**). V tretjem delu nagradne igre se izpostavi tudi **FB stran MERCATOR**.)

### 3. Udeleženci

Udeleženci nagradne igre so lahko vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 16 let.

V nagradni igri ne morejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.d. ter sodelavci in zaposleni v podjetju Herman in partnerji d.o.o., njihovi ožji družinski člani (zakonec, izvenzakonski partner, otroci) in druge osebe, ki kakor koli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre.

Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

### 4. Pravila in pogoji nagradne igre

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s Pravili nagradne igre in [Politiko zasebnosti podjetja Mercator d.d.](#) ter ju tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Avtentično tolmačenje teh pravil določata izključno organizator in tehnični izvajalec.

### 5. Način sodelovanja in potek nagradne igre

Udeleženci v **1.delu** nagradne igre sodelujejo tako, da na Instagram strani <https://www.instagram.com/mercatorslovenija/> uporabijo Mercatorjev Instagram filter na temo Doritos. Filtri se pojavljajo 2x tedensko, objavljenih bo 6 Doritos filtrov, vsak filter na temo Doritos nosi enakovreden pristop k nagradni igri. Udeleženci morajo uporabo filtra deliti na svojem profilu v instastoryjih in nanje označiti @mercatorslovenija – Mercator Instagram profil. Zaželeno je, da udeleženci v storyju označijo tudi #doritosprisosedu, vendar to NI pogoj za sodelovanje pri nagradni igri. Vsak udeleženec, ki sodeluje pri 1. delu nagradne igre si odpre vstop za sodelovanje v 3. delu nagradne igre. Med vsemi sodelujočimi bo

pogodbeni izvajalec nagradne igre v vsakem ciklu (tedensko) naključno izžrebal 1 nagrajenca, ki bo prejel Doritos Party pack nagrado – 1x Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket doritosov.  
V treh tednih nagradne igre, bodo na Instagram strani Mercator izžrebani trije nagrajenci.

Mercator Doritos nagradna igra se nadaljuje v **2. delu**, ki bo potekal na Tik Tok Mercator strani. Udeleženci k nagradni igri pristopijo tako, da na svojem Tik Tok profilu objavijo videoposnetek, kjer izvajajo enega izmed Doritos izzivov. Pri objavi morajo označiti profil Tik Tok Mercator Slovenija. Doritos izzivi bodo predstavljeni na Mercatorjevem Tik Tok profilu. Predstavljenih bo 6 Tik Tok Doritos izzivov, ki vsi nosijo v nagradni igri enakovredno možnost za žreb. Vsak udeleženec, ki sodeluje pri 2. delu nagradne igre si odpre vstop za sodelovanje v 3. delu nagradne igre. Med vsemi sodelujočimi bo pogodbeni izvajalec nagradne igre v vsakem ciklu (tedensko) naključno izžrebal 1 nagrajenca, ki bo prejel Doritos Party pack nagrado – 1x Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket doritosov.  
V treh tednih nagradne igre, bodo na Instagram strani Mercator izžrebani trije nagrajenci.

**3. del** nagradne igre poteka preko Zoom portala in FB videa v živo, na FB Mercatorjevi strani. Pravilnik za 3.del, 7 cikel nagradne igre – “Zoom zabava”, bo objavljen **1.8.2020**.

Vsi udeleženci iz 1. in 2. dela nagradne igre se avtomatsko vključijo v 3. del nagradne igre in s tem potegujejo za glavno nagrado - Bluetooth zvočnik JBL, Boombox 2 squad in maks party pack Doritosov.  
Prvi del nagradne igre ni pogoj za pristop k drugemu delu nagradne igre, in obratno. Sta pa tako prvi kot drugi del vstop za sodelovanje v 3.del oz. glavni del nagradne igre, ki se bo izvajala preko Zoom portala in FB Mercator strani - video v živo.

Prvi del nagradne igre bo potekal v 7 ciklih in 3 delih:

#### **1. Del: INSTAGRAM**

- Cikel 1: 9.7. – 14.7. 2020 do 23.59, žrebanje bo potekalo 15.7.2020
- Cikel 2: 15.7. ob 00.00. – 22.7.2020 do 23.59, žrebanje bo potekalo 23.7.2020
- Cikel 3: 23.7. ob 00.00. – 30.7.2020 do 23.59, žrebanje bo potekalo 31.7.2020

#### **2. Del: TIK TOK**

- Cikel 4: 24.7. ob 00.00.– 31.7. 2020 do 23.59, žrebanje bo potekalo 1.8.2020
- Cikel 5: 1.8. ob 00.00. – 8.8.2020 do 23.59, žrebanje bo potekalo 9.8.2020
- Cikel 6: 9.8. ob 00.00. – 16.8.2020 do 23.59, žrebanje bo potekalo 17.8.2020

### **3. Del: ZOOM in FB v živo**

- Cikel 7: 25.8.2020, ocenjevanje poteka s strani komisije v času igre. Zmaga tisti ki najhitreje oz. najbolje opravi določene naloge.
- Pravilnik za 7 cikel – “Zoom zabava”, bo objavljen 1.8.2020.

### **6. Čas trajanja nagradne igre**

Nagradna igra bo potekala od 9.7.2020 do vključno 24.8.2020.

Posamezni cikli trajajo do zapisanih datumov, navedenih pod samim ciklom.

### **7. Nagradni sklad**

V nagradnem skladu so sledeče nagrade:

- Cikel 1: 9.7. – 14.7. 2020 do 23.59, Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket Doritosov
- Cikel 2: 15.7. ob 00.00. – 22.7.2020 do 23.59, Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket Doritosov
- Cikel 3: 23.7. ob 00.00. – 30.7.2020 do 23.59, Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket Doritosov
- Cikel 4: 24.7. ob 00.00.– 31.7. 2020 do 23.59, Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket Doritosov
- Cikel 5: 1.8. ob 00.00. – 8.8.2020 do 23.59, Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket Doritosov
- Cikel 6: 9.8. ob 00.00. – 16.8.2020 do 23.59, Bluetooth zvočnik JBL GO2 in 3x paket Doritosov
- Cikel 7: 25.8.2020, Bluetooth zvočnik JBL, Boombox 2 squad in maxi party pack Doritosov

### **8. Vrednost nagrad in akontacija dohodnine**

Vrednost posamezne nagrade ne presega 42 EUR. Pri nagradah do vrednosti 42 EUR se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se ne všteta v davčno osnovo prejemnika.

Nagrada 3.dela, 7.cikla nagradne igre presega 42EUR in se pri njej izvede akontacija dohodnine. Pri tem se poleg ostalih podatkih prejemnika nagrade (ime, priimek, naslov), zahteva še davčno številko.

Dodatne informacije glede glavne nagrade, bodo predstavljene v pravilniku 3.dela, 7.cikla nagradne igre 1.8.2020.

### **9. Žrebanje nagrajencev**

Organizator nagradne igre bo 15.7., 23.7., 31.7., 1.8., 9.8. in 17.8. 2020 z naključnim žrebom določil nagrajence v skladu s temi pravili.

V žrebanje so vključeni vsi udeleženci, ki so sodelovali v 1. in 2. delu nagradne igre, v predvidenem času trajanja nagradne igre in izpolnjujejo vse pogoje navedenih Pravil.

V kolikor je za nagrado izbran izžrebanec, ki na podlagi teh Pravil ne izpolnjuje pogojev za udeleženca v nagradni igri oziroma ne izpolnjuje pogojev za prevzem nagrade, se izžreba naslednjega udeleženca. Uporabnik lahko prejme le eno nagrado. Kot uporabnik se razume fizična oseba s podatki: ime, priimek, letnica rojstva in poštna številka. Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

## **10. Obveščanje nagrajencev**

Uporabniki, ki so sodelovali z deljenjem Doritos filtra Mercatorjeve Instagram strani, morajo svoje podatke (ime, priimek, poštni naslov), v roku petih delovnih dni od razglasitve nagrajencev, poslati v zasebnem sporočilu na Instagram strani. Podatke lahko pošlejo tudi na elektronski naslov: [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si).

Uporabniki, ki so sodelovali z izvajanjem Doritos izziva in deljenjem z Mercatorjevo Tik Tok stranjo morajo svoje podatke (ime, priimek, poštni naslov) poslati v roku petih delovnih dni od razglasitve nagrajencev na [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si).

Nagrajenec, ki svojih podatkov ne bo poslal pravočasno, do nagrade ne bo upravičen in se nagrada ne podeli, organizator nagradne igre pa lahko z njo prosto razpolaga.

Izžrebanec organizatorju nagradne igre izrecno dovoljuje objavo svojih osebnih podatkov v sredstvih javnega obveščanja in na svetovnem spletu z namenom obveščanja o rezultatih žrebanja oz. prevzema nagrade. Podatki izžrebanca (ime in priimek Instagram profila) bodo po zaključku nagradne igre javno objavljeni objavah ali komentarjih objav na Instagram in Tik Tok strani MERCATOR. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri izrecno in nepreklicno strinjajo z objavo navedenih podatkov v primeru zmage.

Pritožba na žreb nagrajenca na podlagi teh Pravil ni mogoča.

## **11. Prevzem nagrade**

Pogoj za pridobitev nagrad je, da udeleženci soglašajo s temi Pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradni igri.

Nagrajenci bodo nagrado v roku 45 dni prejeli po pošti na naslov, ki so ga poslali v sporočilu na Instagram strani ali po elektronski pošti, po tem ko so bili izžrebani in obveščeni. Organizator in pogodbeni izvajalec si pridržujeta pravico, da ne podelita nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre,
- nagrajenec preko elektronske pošte ali zasebnega sporočila na Instagram ne javi svojega naslova in zahtevanih podatkov (ime, priimek in poštni naslov).

## **12. Izključitev odgovornosti**

Organizator in tehnični izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja Instagram, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,
- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja Tik Tok, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,
- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja Zoom, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator in tehnični izvajalec nimata vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrade.

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, razširja sovražni, žaljiv ali kakršen koli drug neprimeren govor, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

## **13. Obveznosti nagrajenca glede prevzema nagrade**

Če izžrebanec ne izpolnjuje s temi Pravili določenih pogojev za sprejem nagrade oziroma sprejem nagrade odkloni ali ne posreduje potrebnih podatkov v navedenih rokih, se šteje, da nagrade ne želi sprejeti ter sta tako organizator kot pogodbeni izvajalec nagradne igre v razmerju do izžrebanca prosta vseh obveznosti. Hkrati pogodbeni izvajalec nagradne igre pridobi pravico razpolaganja z nagrado v kakršen koli drugi namen.

## **14. Varovanje osebnih podatkov**

Sodelujoči v nagradni igri soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko osebnih podatkov posameznikov v skladu s [Politiko zasebnosti podjetja Mercator](#) in z veljavno zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov (ZVOP-1 in Splošna uredba EU – GDPR).

Udeleženec nagradne igre ali njegov zakoniti zastopnik lahko pisno prekliče svoje soglasje za uporabo osebnih podatkov za namene kampanj (nagradne igre, ankete, testi izdelkov), z obvestilom, ki ga posreduje na e-poštni naslov: [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si). Organizator in izvajalec bosta v primeru preklica soglasja iz tega odstavka zagotovila izbris osebnih podatkov najkasneje v 15 dneh od prejema preklica.

## **15. Dostop do pravil nagradne igre**

Pravila nagradne igre so objavljena v zapiskih na Facebook strani MERCATOR, kjer so vseskozi dostopna in na vpogled vsem udeležencem.

## **16. Ostale določbe**

Organizator nagradne igre in pogodbeni izvajalec si pridržujeta pravico sprememb teh Pravil, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh Pravil bosta udeležence obvestila z objavo na Instagram strani MERCATOR, Tik Tok strani MERCATOR ali Facebook strani MERCATOR. Nadaljevanje sodelovanja v nagradni igri po objavi morebitnih sprememb pravil, se šteje za sprejem in strinjanje spremembami.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradne igre, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.