

POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o.
Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana

Politika varstva osebnih podatkov v nagradni igri »Z Moj M virtualno v Pariz«

1. Uvodno določilo
2. Upravljavec in pooblaščen oseb za varstvo osebnih podatkov
3. Vrste osebnih podatkov, nameni in pravna podlage za obdelavo osebnih podatkov
4. Dovoljena obdelava (način obdelave) in posredovanje podatkov
5. Rok hrambe osebnih podatkov
6. Pravice posameznikov v zvezi z obdelavo osebnih podatkov
7. Varovanje osebnih podatkov
8. Pravica do vložitve pritožbe v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov
9. Veljavnost politike

1. Uvodno določilo

Poslovni sistem Mercator d.o.o. kot organizator nagradne igre »Z Moj M virtualno v Pariz« (v nadaljevanju: nagradna igra) spoštuje vaše zaupanje, ki ga izkazujete s tem, ko nam posredujete in dovoljete uporabo vaših osebnih podatkov. Z dokumentom Politika varstva osebnih podatkov v nagradni igri »Z Moj M virtualno v Pariz« (v nadaljevanju: politika) vas seznanjamo z namenom obdelave, vrsto osebnih podatkov, ki jih obdelujemo, načinom obdelave, pravno podlago za obdelavo vaših osebnih podatkov, roki hrambe osebnih podatkov zbranih v okviru aktivnosti, posredovanjem osebnih podatkov ter vašimi pravicami na tem področju.

2. Upravljavec in pooblaščen oseb za varstvo osebnih podatkov

Upravljavec osebnih podatkov, ki se obdelujejo v okviru nagradne igre, je Poslovni sistem Mercator d.o.o., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Mercator).

V Mercatorju je pooblaščen oseb za varstvo osebnih dosegljiva na elektronskem naslovu dpo@mercator.si.

3. Vrste osebnih podatkov, nameni, pravne podlage za obdelavo osebnih podatkov

V okviru nagradne igre »Z Moj M virtualno v Pariz« bo upravljavec obdeloval sledeče osebne podatke sodelujočih v nagradni igri:

- Subject ID (unikatna šifra profila uporabnika Moj M aplikacije),
- ime profila in številka Pika kartice ,
- datum in ura kdaj je posameznik prijavil k sodelovanju,
- ime športnika, ki ga je izbral sodelujoči,
- datum in čas izbire športnika,
- revizijska sled z datumom in časom, da je sodelujoči izbral deljenje selfija na družabno omrežje (upravljavec in obdelovalec ne pridobita informacije na katero omrežje je posameznik delil selfi),
- Številko povezane Pika kartice, če jo uporabnik ima,
- Prejem nagrade.

Če bo uporabnik aplikacije neznan, ne bo prihajalo do prenosa podatka v nagradno igro

Če ima uporabnik samo ustvarjen profil, se v sistem nagradne igre preneseta samo njegov ID profila in ime

Če ima uporabnik povezano Plka kartico, se v sistem nagradne igre prenesejo vsi 3 podatki (ID, ime in številka Plka kartice). Nagrada za uspešno sodelovanje, to je 50 pik, se pripiše le tej skupini uporabnikov. V nagradni igri se ne bodo obdelovale posebne vrste osebnih podatkov.

Z oddajo prijave na nagradno igro se sodelujoči zavezujejo, da so posredovani podatki pravilni in resnični. Organizator ne odgovarja za točnost teh podatkov.

Osebni podatki se obdelujejo za namene izvedbe nagradne igre, in sicer za naslednje namene:

- za prijavo in sodelovanje v nagradni igri skladno s Splošnimi pogoji
- za podelitev nagrade nagrajencem

Za vse zgornje namene je pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov sodelujočih alineja b prvega odstavka 6. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov (izvajanje pogodbe), ko posameznik preko spletnega obrazca odključa, da soglaša s:

Splošnimi pogoji nagradne igre »Z Moj M virtualno v Pariz«, objavljenimi na spletni strani <https://www.mercator.si/nagradne-igre>.

4. Dovoljena obdelava (način obdelave) in posredovanje podatkov

Osebne podatke prijavljenih bo po navodilih upravljavca obdelovala agencija SPECTO INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE d.o.o., matična številka 6699260000, davčna številka SI 36126403 (v nadaljevanju besedila: »obdelovalec podatkov«), kot pogodbeni obdelovalec podatkov, ki bo osebne podatke, obdeloval za sledeč namen:

- za tehnično izvedbo nagradne igre,
- za posredovanje nagrajencev upravljalcu.

Podatki bodo shranjeni na strežnikih obdelovalca. Strežniki se nahajajo v Sloveniji, zato ne gre za iznos podatkov v tretje države.

Dostop do osebnih podatkov imajo samo spodaj navedene osebe:

- strokovni sodelavec Mercatorja, projektni vodja
- pri obdelovalcu pooblaščen zaposleni.

4.1 Platforme družbenih medijev

OPOZORILO

Platforme družbenih omrežij vključujejo npr. LinkedIn, Facebook, Youtube in Instagram, TikTok (v nadaljevanju: družbena omrežja).

V okviru izvajanja nagradne igre, ko posameznik deli svoj selfi na družbenem omrežju, bodo družbena omrežja nastopali kot neodvisni upravljavci, ki bodo vaše osebne podatke obdelovala v skladu z njihovo politiko zasebnosti in splošnimi pogoji.

5. Rok hrambe osebnih podatkov

Osebnih podatki sodelujočih v nagradni igri se hranijo še trideset dni po zaključku nagradne igre in razglasitve nagrajencev, osebni podatki nagrajencev v zvezi z upravičenostjo do nagrade in izročitvijo nagrad pa se hranijo še največ 5 let od razglasitve nagrajencev nagradne igre.

6. Pravice sodelujočih v zvezi z obdelavo osebnih podatkov

Sodelujoči imajo v zvezi z osebnimi podatki pravice, ki so naštet v nadaljevanju. Mercator pred izvrševanjem pravice preveri identiteto posameznika, ki sprašuje po svojih pravicah. Posameznik svojo zahtevo po seznanitvi odda pisno na info@mercator.si ali na naslov Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Mercator izpolni upravičene zahteve v roku enega meseca, v primeru kompleksnosti zahtev oziroma večjega števila zahtev, se lahko rok izpolnitve podaljša še za največ dva meseca. Mercator o takem podaljšanju in razlogih zanj obvesti posameznika.

Pravice sodelujočih:

- a) **Preklic privolitve:** Posameznik ima pravico, da prekliče privolitev (soglasje) za obdelavo, kadar obdelava temelji na privolitvi, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem.
- b) **Pravica dostopa do podatkov:** posameznika na njegovo zahtevo seznanimo, ali se v zvezi z njim obdelujejo osebni podatki, in kadar to drži, posredujemo naslednje informacije:
 - vrste osebnih podatkov;
 - kategorije uporabnika, ki so jim bili ali jim bodo razkriti osebni podatki;
 - roki hrambe;
 - obstoj pravice, da se od upravljavca zahteva popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave osebnih podatkov v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki ali obstoj pravice do ugovora k taki obdelavi;
 - pravica do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču;
 - kadar osebni podatki niso zbrani od posameznika, vse razpoložljive informacije v zvezi z njihovim virom;
 - obstoj avtomatiziranega sprejemanja odločitev, vključno z oblikovanjem profilov, ter smiselne informacije o razlogih zanj, kot tudi pomen in predvidene posledice take obdelave za posameznika.

Na podlagi zahteve Mercator izdela kopijo osebnih podatkov, ki se obdelujejo in jih posreduje posamezniku.

- c) **Pravica do popravka:** Posameznik lahko kadarkoli zahteva, da Mercator popravi netočne podatke ali dopolni nepopolne podatke, ki se nanašajo nanj.
- d) **Pravica do izbrisa podatkov (t. i. pravica do pozabe):** Posameznik lahko zahteva, da se njegovi osebni podatki izbrišejo v naslednjih primerih:
 - osebni podatki niso več potrebni v namene, za katere so bili zbrani ali kako drugače obdelani;

- posameznik prekliče privolitve, na podlagi katere poteka obdelava in kadar za obdelavo ne obstaja nobena druga pravna podlaga;
 - posameznik obdelavi osebnih podatkov ugovarja, za njihovo obdelavo pa ne obstajajo nobeni prevladujoči zakoniti razlogi;
 - osebni podatki so bili obdelani nezakonito;
 - osebne podatke je treba izbrisati za izpolnitev pravne obveznosti v skladu s pravom EU ali slovenskim pravom.
- e) **Pravica do omejitve obdelave:** Posameznik lahko zahteva, da se obdelava podatkov, ki se nanašajo nanj omeji, kadar:
- podatki niso točni,
 - je obdelava nezakonita, pa posameznik ne želi, da Mercator podatke izbriše,
 - Mercator podatkov ne potrebuje več za namene obdelav, vendar jih potrebuje posameznik za uveljavljanje, izvajanje ali nasprotovanje pravnim zahtevkom,
 - je posameznik vložil ugovor v zvezi z obdelavo.
- f) **Pravica do prenosljivosti podatkov:** Posameznik lahko zahteva izpis podatkov, ki jih je posredoval Mercatorju, pri čemer obdelava teh podatkov temelji na podlagi privolitve in se obdelava izvaja z avtomatiziranimi sredstvi. Izpis podatkov bo pripravljen v strojno berljivem formatu.
- g) **Pravica do pritožbe:** Posameznik lahko vloži pritožbo pri Informacijskem pooblaščenцу, če meni, da se njegovi osebni podatki obdelujejo nezakonito ali če meni, da so mu bile kršene pravice varstva osebnih podatkov, prav tako pa se lahko obrne tudi na pristojno sodišče.

7. Varovanje osebnih podatkov

Vsi podatki bodo strogo varovani skladno s predpisi o varstvu osebnih podatkov ter internimi akti družbe Mercator d.o.o. ter ne bodo uporabljeni v druge nedogovorjene namene. Družba izvaja ustrezne tehnične in organizacijske ukrepe za zagotovitev visoke ravni varnosti osebnih podatkov v svojih informacijskih sistemih in zagotavljanja pravic oseb, na katere se podatki nanašajo.

8. Pravica do vložitve pritožbe v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov

Posameznik lahko morebitno pritožbo v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov pošlje na elektronski naslov info@mercator.si ali po pošti na naslov: Poslovni sistem Mercator d.o.o. Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Prav tako ima vsak posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, pravico, da vloži pritožbo neposredno pri Informacijskem pooblaščenцу, če meni, da obdelava osebnih podatkov v zvezi z njim krši veljavno zakonodajo, in sicer na naslov:

Republika Slovenija
Informacijski pooblaščenec
Dunajska cesta 22
1000 Ljubljana
Telefon: 01 230 97 30
E-pošta: gp.ip@ip-rs.si.

9. Veljavnost politike

Ta politika je objavljena na spletni strani na <https://www.mercator.si/nagradne-igre/> in začne veljati dne 15. 7. . 2024.

V Ljubljani, 8. 7. 2024.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o.