Splošni pogoji za izvajanje in sodelovanje v igri »Kdo ima največjo zbirko posod Tupperware?«

Splošni pogoji za izvajanje in sodelovanje v igri »Kdo ima največjo zbirko posod Tupperware?**« – promocijski igri MERCATORJA (v nadaljnjem besedilu »Pogoji«)**

I. ORGANIZATOR

Igro » Kdo ima največjo zbirko posod Tupperware? « (v nadaljnjem besedilu »Igra«) organizira in izvaja **Poslovni sistem Mercator d.d.**, matična številka: 5300231, s sedežem na naslovu: Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, davčna številka: SI45884595 telefon: +386 1 56 01000, e-poštni naslov: info@mercator.si (v nadaljnjem besedilu »Organizator«).

Nagradna igra poteka v sodelovanju s Herman & partnerji, d.o.o., davčno številko: SI 38605066 in matična številka: 8538123000 s sedežem in naslovom: Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, telefon: +386 1 292 66 99, email: info@herman-partnerji.si (v nadaljevanju "Agencija").

II. OBMOČJE

Nagradna igra poteka na območju Republike Slovenije.

III. TRAJANJE IGRE

Igra se začne 5. februarja 2021 ob 12.00 in traja do 26. Februarja 2021 do 23.59.

IV. PRAVICA DO SODELOVANJA

1. V Igri lahko sodelujejo vse polnoletne osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji.

2. Za sodelovanje v Igri mora vsak posameznik s komentarjem pod objavo nagradne igre ("objava"):

https://www.facebook.com/79508118246/posts/10158076430293247/, ki ga je Organizator objavil na Facebook kanalu Mercator: https://www.facebook.com/Mercator (**"**Stran"), objaviti fotografijo posode Tupperware, ki jo poseduje. S komentarjem pod objavo vsak udeleženec sprejema te Pogoje in soglaša z upoštevanjem pogojev, ki jih določa 3. točka V. poglavja teh Pogojev.

Med vsemi sodelujočimi (fotografije posode Tupperware) pod objavo bo pogodbeni izvajalec nagradne igre izbral 3 nagrajence, ki bodo objavili fotografije, na katerih bo mogoče prešteti največ kosov posod Tupperware. V primeru izenačenega seštevka več sodelujočih, bomo med njimi zmagovalca določili z žrebom. Nagrajenci bodo prejeli set treh majhnih posodic in eko plastenko v modri ali rumeni barvi znamke Tupperware.

3. Udeleženci ne smejo biti zaposleni pri Organizatorju/Organizatorjih, pri njegovih/njihovih podizvajalcih ali pri subjektih, povezanih z njim/njimi (izpostave, podružnice, podjetja, ki imajo neposredno ali posredno v lasti deleže v njegovem/njihovem kapitalu ali nadzorujejo njegove/njihove dejavnosti), ter ne smejo biti člani njihovih družin (otroci ali zakonski partnerji). Sodelovanje v Igri ni vezano na nakup.

V. OPIS IN PODELITEV NAGRAD

V Igri se bodo podelile 3 **(tri) ločene nagrade**, trem osebam. Vsak izžrebanec bo prejel 1 (en) set treh majhnih posodic in 1 (ena) eko plastenko znamke Tupperware.

1. Nagrada je: 1 (en) set treh majhnih posodic in 1 (ena) eko plastenko znamke Tupperware

2. Vsak udeleženec lahko osvoji le en nagradni paket. Pojasnilo: v primeru, da je udeleženec, ki je v Igri že osvojil nagrado, z metodo naključnega izbora ponovno izbran kot zmagovalni udeleženec v Igri, bo žrebanje neveljavno, Organizator pa bo izvedel ponovno žrebanje nagrajenca.

3. Pri podelitvi nagrad se upošteva vse udeležence, ki so s fotografijo odgovorili na nagradno vprašanje, ki ga je v objavi zastavil Organizator.

4. Izbor nagradnih odgovorov se izvede v roku 24 ur (praviloma do 17. ure naslednjega dne) po izteku roka za predložitev odgovorov na vprašanje, ki ga je zastavil Organizator.

Izbor nagrad se izvede po načinu preštevanja kosov posod Tupperware na fotografijah, ki jih objavijo sodelujoči v predpisanem časovnem roku, v obliki komentarja pod vsako Organizatorjevo objavo na Strani v času trajanja Igre,. V primeru izenačenega števila posod pri več tekmovalcih, se nagrajenca izžreba z uporabo posebnega računalniškega programa ali druge metode, ki preprečuje možnost vnaprejšnje določitve rezultatov. Organizator ne sme uporabiti programa ali kakršnih koli drugih postopkov ali algoritmov na način, ki bi omogočal vnaprejšnjo določitev rezultatov naključno izvedene dodelitve nagrad.

5. Organizator si pridržuje pravico do diskvalifikacije zmagovalnega udeleženca in do izbire drugega udeleženca v primeru, da zmagovalni udeleženec ne izpolnjuje oz. krši katero koli zahtevo iz teh Pogojev.

6. Nagrajence bo organizator objavil tako, da bo označil (tag) izbrane z njihovim imenom na Facebooku v komentarju pod objavo nagradne igre.

VI. PREVZEM IN UPORABA NAGRAD

1. Zmagovalni udeleženci bodo obveščeni na dan žrebanja nagrad v obliki odgovora in označitve pod njihovim komentarjem pod Organizatorjevim komentarjem, ki vsebuje ustrezno vprašanje iz Igre. Vsak zmagovalni udeleženec lahko dobi dodatne informacije v zvezi s prevzemom nagrade (čas, kraj in način prevzema nagrade, potrebni dokumenti, itd.), tako da pošlje zasebno sporočilo na stran ali elektronsko pošto z vprašanjem na naslov info@mercator.si ali pokliče na telefonsko številko +386 1 56 01000.

2. Zmagovalni udeleženec mora potrditi pripravljenost za prevzem in uporabo nagrade v roku treh dni po prejemu obvestila o prejemu nagrade. V primeru prejema obvestila po preteku tridnevnega obdobja, zagotovljenega zmagovalnemu udeležencu za potrditev njegove/njene pripravljenosti za prevzem nagrade, organizatorju nagrade ni potrebno zagotoviti. Za potrditev pripravljenosti za prevzem nagrade mora zmagovalni udeleženec vzpostaviti stik z Organizatorjem tako, da na Facebook stran / profil organizatorja (https://www.facebook.com/Mercator) pošlje zasebno sporočilo. V svojem zasebnem sporočilu mora udeleženec navesti naslednje podatke: **svoje ime in priimek, naslov za dostavo nagrade in telefonsko številko**. Organizator ne prevzema odgovornosti v primeru navedbe neveljavnih kontaktnih podatkov, nepopolnega ali napačnega naslova elektronske pošte ali napačnih imen. V primeru, da zmagovalni udeleženec ne potrdi svoje pripravljenosti za prevzem nagrade v Igri v roku treh dni po prejemu obvestila o nagradi s strani Organizatorja, si Organizator pridržuje pravico do izvedbe ponovnega žrebanja in izbire drugega dobitnika nagrade.

VII. VREDNOST NAGRAD IN AKONTACIJA DOHODNINE

Vrednost glavne nagrade ne presega 42 EUR.
Organizator nagradne igre je dolžan plačati akontacijo dohodnine kot to določa Zakon o dohodnini. Akontacija dohodnine v skladu s 131. členom Zakona o dohodnini in 321. člena. Zakona o davčnem postopku znaša 25% od vrednosti nagrade.

VIII. UVELJAVLJANJE PRAVIC, POVEZANIH Z NAGRADAMI

1. Udeleženec, ki je dobil nagrado, jo lahko prejme le v času in na kraju, ki ga dodatno določi Organizator (oz. na naslov za dostavo, ki ga je posredoval Organizatorju).

2. V primeru, da nagrajenec prepozno izrazi svojo pripravljenost za prevzem in uporabo nagrade, v primeru kršitve zahtev iz teh Pogojev, odsotnosti na kraju in ob času iz prejšnjega odstavka za uresničevanje pravic v zvezi z nagrado ter v primeru kakršnega koli drugega dejanja ali opustitve dejanja s strani udeleženca, ki preprečuje možnost uporabe in/ali prevzema nagrade, dotični posameznik izgubi svoje pravice v zvezi z nagrado.

IX. PREPOVED IZPLAČILA V GOTOVINI

Izplačilo osvojene nagrade v denarni protivrednosti ali druga menjava v zvezi z vsebino nagrade ni dovoljena.

X. PREKINITEV IGRE

Organizator lahko Igro kadarkoli prekine, če nastopijo okoliščine višje sile, v primeru kršitve teh Pogojev ali nezakonite prisvojitve. V navedenih primerih Organizator ni odškodninsko odgovoren.

XI. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA

1. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo utrpeli uporabniki Igre v zvezi z njihovim sodelovanjem v Igri, razen v primerih, kadar je organizator ravnal namenoma ali s hudo malomarnostjo.

2. Organizator ne odgovarja in ne more nastopati kot stranka v tožbah v zvezi z nezmožnostjo uporabe nagrade iz razlogov, na katere Organizator ne more vplivati, med drugim vključno s kakršnim koli propadom nagrade.

3. Organizator ne odgovarja za korespondenco v zvezi z nedobitnimi zahtevki, ki nastanejo en mesec po dejanski razdelitvi nagrad.

4. Organizator ne odgovarja za tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi z Igro, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju Strani in pri uporabi Igre, v primeru, da niso nastale po krivdi Organizatorja.

5. Organizator ne odgovarja za posledice napačnih podatkov, navedenih za sodelovanje v Igri ali za prevzem ali za uporabo nagrade.

6. Organizator ne odgovarja za kakovost nagrad, če so bile slednje izdane ali zagotovljene s strani tretjih oseb.

XII. OSEBNI PODATKI

1. Z izpolnitvijo obrazca za registracijo udeleženci jamčijo za pravilnost navedenih osebnih podatkov. Strogo prepovedano je, da udeleženci navajajo podatke, ki se nanašajo na tretjo osebo/osebe, razen v primerih, izrecno določenih v teh Pogojih. V takšnih primerih udeleženec izjavlja, da so navedeni osebni podatki pravilni, da je pridobil/a predhodno soglasje te/h oseb/e za njihovo razkritje, in da prevzema polno odgovornost za razkritje in zagotavljanje teh osebnih podatkov.

2. Organizator se zavezuje, da bo obdeloval osebne podatke: ime in priimek, email naslov in naslov in kakršne koli druge osebne podatke, ki jih navedejo udeleženci v igri, v skladu z zahtevami veljavnega Zakona o varstvu podatkov in le v povezavi z Igro ter v namene Igre: pošiljanje nagrad. S svojo registracijo za sodelovanje v Igri udeleženec daje izrecno soglasje za obdelavo navedenih osebnih podatkov s strani Organizatorja ter s strani tretjih oseb, ki obdelujejo osebne podatke v imenu Organizatorja (obdelovalci podatkov) (kot je na primer, vendar ne izključno agencija) za namene Igre, vključno z imenom in sliko udeleženca, ki bo javno objavljena in uporabljena v zvočnih, tiskanih in video materialih Organizatorja, za kar slednji ni dolžan plačati. Organizator hrani osebne podatke za obdobje 30dni.

3. Udeleženci imajo v skladu z določbami ZVOP-1:

pravico do dostopa do svojih osebnih podatkov, ki jih obdeluje Organizator. Organizator mora omogočiti dostop do ustreznih osebnih podatkov v roku 15 dni od datuma prejema zahteve ali pa mora v enakem obdobju udeleženca obvestiti o razlogih za zavrnitev te zahteve;

pravico, da zahtevajo popravek, izbris ali blokiranje njihovih osebnih podatkov s strani Organizatorja ter pravico, da od Organizatorja zahtevajo, da obvesti vse tretje osebe, katerim so bili njihovi osebni podatki razkriti, o izbrisu, popravku ali blokiranju njihovih osebnih podatkov, razen če je to nemogoče ali če zahteva nesorazmerni napor. Organizator mora izvesti popravek, izbris ali blokiranje zadevnih osebnih podatkov v roku 15 dni od datuma prejema zahteve in o tem obvestiti udeleženca, ali pa mora v enakem obdobju udeleženca obvestiti o razlogih za zavrnitev te zahteve;

pravico do obveščenosti, preden se njihovi osebni podatki prvič razkrijejo tretjim osebam ali se v njihovem imenu uporabijo za namene neposrednega trženja, ter možnost ugovora proti takemu razkritju ali uporabi; in

kadarkoli pravico do ugovora glede obdelave njihovih osebnih podatkov v namene neposrednega trženja. Organizator mora v roku 15 dni od datuma prejema zahteve ustrezno preprečiti uporabo zadevnih podatkov v namene neposrednega trženja ter o tem obvestiti udeleženca v naslednjih petih dneh;

4. Organizator lahko obdeluje osebne podatke udeležencev tudi v namene zagotavljanja skladnosti s svojimi zakonskimi obveznostmi, kot tudi za namene varstva svojih pravic in pravnih interesov ter pravic in pravnih interesov z njim povezanih subjektov ali drugih udeležencev.

XIII. DRUGE DOLOČBE

1. S svojo registracijo za sodelovanje v Igri se udeleženec zavezuje k spoštovanju določil iz teh Pogojev.

2. Organizator izjavlja, da Igro organizira Organizator, ter da Igra ni na nikakršen način sponzorirana, odobrena ali upravljana s strani Facebooka. Facebook nima nikakršne odgovornosti v zvezi z udeleženci v Igri. Vsi podatki, informacije ali soglasja, predložena s strani udeležencev z namenom njihovega sodelovanja v Igri, se predložijo Organizatorju.

3. Če ni v teh Pogojih določeno drugače, vsak udeleženec krije vse stroške, ki izhajajo iz njihovega sodelovanja v Igri (vključno s stroški za dostop do interneta); morebitne stroške za dostavo nagrade krije Organizator. Udeleženec lahko pridobi informacije o morebitnih stroških za internetno povezavo ter o naročniškem načrtu udeleženca.

4. Pogoji so objavljeni na Strani, kjer so dostopni v celotnem obdobju trajanja Igre, na način, ki omogoča njihovo shranjevanje in razmnoževanje.

6. Stran Igre ter vsi materiali, vključno z vsebino, zasnovo spletne strani, blagovnimi znamkami, logotipi, fotografijami, slikami, besedilom, grafiko in z drugim materialom, ki je del strani, je predmet pravic intelektualne lastnine, ki je v lasti Organizatorja oz. druge ustrezno imenovane osebe, ki je Organizatorju dodelila pravico do uporabe, in se ne sme uporabljati v nasprotju z veljavno zakonodajo. Uporaba teh materialov s strani tretjih oseb je dovoljena le v skladu z zakonodajo Republike Slovenije in s predhodnim soglasjem Organizatorja. V primeru, da udeleženec v zvezi s svojim sodelovanjem v Igri Organizatorju zagotovi materiale, ki so predmet intelektualne lastnine, kot so fotografije, besedila in drugi materiali, podeljuje udeleženec Organizatorju izrecno, neizključno in neomejeno pravico do uporabe materialov na območju, brez plačila licenčnine, za izvedbo Igre ter vseh promocijskih dejavnosti v zvezi z njo.

7. V primerih, ki jih ti Pogoji ne urejajo, veljajo – v največjem možnem obsegu, ki ga dovoljuje zakonodaja – pravila veljavne slovenske zakonodaje.

Ti pogoji začnejo veljati 5. februarja 2021.