

Splošni pogoji nagradne igre Izzivi klasične kuharije

Pravila sodelovanja v nagradni igri Izzivi klasične kuharije

1. Podatki o organizatorju nagradne igre

Organizator nagradne igre z nazivom »**NAGRADNA IGRA IZZIVI KLASIČNE KUHARIJE**« (v nadaljevanju: **nagradna igra**) je podjetje POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d., Dunajska cesta 107, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: **organizator**). Za izvedbo nagradne igre skrbi podjetje Herman & partnerji d.o.o., Dunajska 156, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: **pogodbeni izvajalec**).

2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je promocija **M Soseske** in Facebook strani: <https://www.facebook.com/Mercator> (v nadaljevanju: **Facebook stran MERCATOR**).

3. Udeleženci

Udeleženci nagradne igre so lahko vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let.

V nagradni igri ne morejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.d. ter sodelavci in zaposleni v podjetju Herman & partnerji d.o.o., njihovi ožji družinski člani (zakonec, izvenzakonski partner, otroci) in druge osebe, ki kakor koli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre.

Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

4. Pravila in pogoji nagradne igre

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s Pravili nagradne igre in [Politiko zasebnosti podjetja Mercator d.d.](#) ter ju tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določata izključno organizator in tehnični izvajalec.

5. Način sodelovanja in potek nagradne igre

Udeleženci v nagradni igri sodelujejo tako, da na Facebook strani <https://www.facebook.com/Mercator> v vprašanju, ki se nahaja v četrtkovem

Facebook postu, odgovori na nagradno vprašanje. Med vsemi sodelujočimi bo pogodbeni izvajalec nagradne igre naključno izžrebal 3 nagrajence.

6. Čas trajanja nagradne igre

Nagradna igra bo potekala med vsakim četrtkom in nedeljo, žrebanje in objava nagrajencev pa vsak ponedeljek do preklica nagradne igre.

7. Nagradni sklad

V nagradnem skladu so trije paketi sestavin ali določen izdelek, ki bo predstavljene v tedenskem kuharskem izzivu z naslovom [NAGRADNA IGRA: IZZIVI KLASIČNE KUHARIJE].

8. Vrednost nagrad in akontacija dohodnine

Vrednost posamezne nagrade ne presega 42 EUR. Pri nagradah do vrednosti 42 EUR se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se tudi ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

9. Žrebanje nagrajencev

Organizator nagradne igre bo vsak ponedeljek od 15.6. naprej do preklica z naključnim žrebom določil nagrajence v skladu s temi pravili.

V žrebanje se vključijo vsi sodelujoči, ki so sodelovali v času trajanja nagradne igre in izpolnjujejo vse ostale pogoje teh pravil.

V kolikor je za nagrado izbran izžrebanec, ki na podlagi teh Pravil ne izpolnjuje pogojev za udeleženca v nagradni igri oziroma ne izpolnjuje pogojev za prevzem nagrade, se izžreba naslednji udeleženec.

Nagrajenci so dolžni prevzeti nagrado v roku 3 delovnih dni od obvestila, da jih nagrada čaka v izbrani trgovini, ki so ga prejeli preko zasebnega Facebook sporočila. Sicer nagrada poteče in do nje niso več upravičeni.

Uporabnik lahko prejme le eno nagrado. Kot uporabnik se razume fizična oseba s podatki: ime, priimek, letnica rojstva in poštna številka. Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

10. Obveščanje nagrajencev

Uporabniki, ki so sodelovali s komentiranjem na Facebook strani MERCATOR, morajo svoje podatke (ime, priimek, poštni naslov) poslati v zasebnem sporočilu na Facebook

strani, kjer poteka nagradna igra oziroma na elektronski naslov: info@mercator.si v roku pet delovnih dni od razglasitve nagrajencev. Nagrajenec, ki svojih podatkov ne bo poslal pravočasno, do nagrade ne bo upravičen in se nagrada ne podeli, organizator nagradne igre pa lahko z njo prosto razpolaga.

Izžrebanec organizatorju nagradne igre izrecno dovoljuje objavo svojih osebnih podatkov v sredstvih javnega obveščanja in na svetovnem spletu z namenom obveščanja o rezultatih žrebanja oz. prevzema nagrade.

Podatki izžrebanca bodo po zaključku nagradne igre javno objavljeni v komentarju nagradne objave na Facebook strani MERCATOR. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri izrecno in nepreklicno strinjajo z objavo navedenih podatkov v primeru zmage.

Pritožba na žreb nagrajenca na podlagi teh Pravil ni mogoča.

11. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrad je, da udeleženci soglašajo s temi Pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradni igri.

Nagrajenci bodo navodila za prevzem nagrade v roku 45 dni prejeli po pošti na naslov, ki so ga poslali v sporočilu na Facebook strani ali po elektronski pošti, po tem ko so bili izžrebanji in obveščeni. Organizator in pogodbeni izvajalec si pridržujeta pravico, da ne podelita nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre,
- nagrajenec preko elektronske pošte ali zasebnega sporočila na Instagram ne javi svojega naslova in zahtevanih podatkov (ime, priimek in poštni naslov).

12. Izključitev odgovornosti

Organizator in tehnični izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja Facebook, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,

- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator in tehnični izvajalec nimata vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrade.

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, razširja sovražni, žaljiv ali kakršen koli drug neprimeren govor, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

13. Obveznosti nagrajenca glede prevzema nagrade

Če izžrebanec ne izpolnjuje s temi Pravili določenih pogojev za sprejem nagrade oziroma sprejem nagrade odkloni ali ne posreduje potrebnih podatkov v navedenih rokih, se šteje, da nagrade ne želi sprejeti ter sta tako organizator kot pogodbeni izvajalec nagradne igre v razmerju do izžrebanca prosta vseh obveznosti. Hkrati pogodbeni izvajalec nagradne igre pridobi pravico razpolaganja z nagrado v kakršen koli drugi namen.

14. Varovanje osebnih podatkov

Sodelujoči v nagradni igri soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko osebnih podatkov posameznikov v skladu s [Politiko zasebnosti podjetja Mercator](#) in z veljavno zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov (ZVOP-1 in Splošna uredba EU – GDPR).

Udeleženec nagradne igre ali njegov zakoniti zastopnik lahko pisno prekliče svoje soglasje za uporabo osebnih podatkov za namene kampanj (nagradne igre, ankete, testi izdelkov), z obvestilom, ki ga posreduje na e-poštni naslov: info@mercator.si.

Organizator in izvajalec bosta v primeru preklica soglasja iz tega odstavka zagotovila izbris osebnih podatkov najkasneje v 15 dneh od prejema preklica.

15. Dostop do pravil nagradne igre

Pravila nagradne igre so objavljena v zapiskih na Facebook strani MERCATOR, kjer so vseskozi dostopna in na vpogled vsem udeležencem.

16. Ostale določbe

Organizator nagradne igre in pogodbeni izvajalec si pridržujeta pravico sprememb teh Pravil, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh Pravil bosta udeležence obvestila z objavo na Facebook strani MERCATOR. Nadaljevanje sodelovanja v nagradni igri po objavi morebitnih

sprememb pravil, se šteje za sprejem in strinjanje spremembami. Za vse morebitne spore iz naslova nagradne igre, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani