

SPLOŠNI POGOJI ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

»PIRHOLOV PO DOMAČE«

1. Organizator

Nagradno igro »Pirholov po domače« (v nadaljnjem besedilu »nagradna igra«) organizira in izvaja POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu »organizator«).

Nagradno igro je za organizatorja pripravil in jo operativno vodi Herman & partnerji, d.o.o., davčna številka: SI 38605066, matična številka: 8538123000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: »agencija«).

2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je promocija linije izdelkov Radi imamo domače.

3. Pravica do sodelovanja

1. V nagradni igri lahko sodelujejo vse polnoletne osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji.

2. Za sodelovanje v nagradni igri mora vsak posameznik poslati vsaj eno fotografijo pirha iz nagradne igre Pirholov na zasebno sporočilo Facebook strani: Mercator <https://www.facebook.com/Mercator>. S poslano fotografijo vsak udeleženec sprejema te pogoje in soglaša z upoštevanjem pogojev.

3. V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, zaposlene pri organizatorju ali agenciji, ki so udeležene pri operativni izvedbi konkretne nagradne igre.

4. Trajanje in potek nagradne igre

Nagradna igra traja **od 19. marca do 5. aprila 2021**.

Organizator bo po celi Sloveniji »postavil 223 pirhov«. Pirhi se bodo »skrivali« na 200 navadnih Tam-Tam plakatih različnih velikosti (ki bodo nalepljeni na oglasnih prostorih, ki so namenjeni letakom), 20 plakatih Tam-Tam z ekstenzijo (kar pomeni, da »pirh« gleda nekoliko ven iz samega okvirja plakata), 3 pirhi pa bodo narejeni v 3D. Plakati in 3D pirhi bodo opremljeni z logotipom Mercatorja in blagovno znamko Radi imamo domače.

Sodelujoči mora v času trajanja nagradne igre najti čim več pirhov iz nagradne igre »Pirholov po domače«, jih fotografirati in njihovo fotografijo poslati v zasebno sporočilo Facebook strani: Mercator <https://www.facebook.com/Mercator>. V sporočilo je potrebno dopisati še lokacijo, na kateri je bil pirh fotografiran. Lokacijo, kjer je bila fotografija posneta, mora sodelujoči napisati tako natančno, da lahko organizator preveri, če gre za prave lokacije plakatov oziroma 3D pirhov.

Vsak sodelujoči krije vse stroške, ki izhajajo iz njegovega sodelovanja v nagradni igri (vključno s stroški za dostop do interneta).

Osebne podatke sodelujočih bo organizator do izbrisa hranil na svojih serverjih. Agencija pa bo kot pogodbeni obdelovalec za organizatorja obdelovala podatke.

Organizator ima z agencijo sklenjeno pogodbo o obdelovanju osebnih podatkov.

5. Nagradni sklad

1. Glavna nagrada

3 (trije) sodelujoči, ki bodo poslali največ fotografij pirhov iz nagradne igre, bodo prejeli 66 izdelkov linije »Radi imamo domače«.

Podarjamo torej 3 x 66 izdelkov linije »Radi imamo domače.«

V primeru, da bosta dve osebi ali več poslali enako število fotografij, se jih naključno žreba z uporabo posebnega računalniškega programa ali druge metode, ki preprečuje možnost vnaprejšnje določitve rezultatov, o čemer bo agencija napisala ustrezní zapisnik.

2. Ostale nagrade

Prvih 100 (sto) sodelujočih, ki bo poslalo vsaj 1 (eno) fotografijo, prejme darilno kartico Mercator v vrednosti 5 EUR.

Določitev prejemnikov glavne nagrade in ostalih nagrajencev bo agencija izvedla dne 7. 4. 2021.

6. Prevzem nagrad

1. Nagrajenci bodo najkasneje teden dni po zaključku nagradne igre obveščeni v obliki odgovora na njihovo sporočilo v zasebno sporočilo Facebook strani Mercator.

2. Nagrajenec mora na Facebook strani Mercator potrditi pripravljenost za prevzem nagrade v roku treh dni po prejemu obvestila o prejemu nagrade. V primeru prejema obvestila po preteku tridnevnega roka, organizatorju nagrade ni potrebno zagotoviti in lahko določi drugega nagrajenca. V svojem zasebnem sporočilu mora sodelujoči navesti naslednje podatke: svoje ime in priimek, naslov bivanja in telefonsko številko. Organizator ne prevzema odgovornosti v primeru navedbe neveljavnih kontaktnih podatkov, nepopolnega ali napačnega naslova elektronske pošte ali napačnih imen.

3. Prejemniki glavne nagrade bodo nagrado glede na dogovor z organizatorjem prejeli v roku do 45 dni po pošti na naslov, ki so ga navedli v sporočilu na Facebook strani ali v Mercatorjevi lokalni trgovini, ostali nagrajenci pa bodo nagrade prejeli po pošti v roku do 10 dni.

7. Plačilo akontacije dohodnine

Ker vrednost glavne nagrade presega 42,00 EUR, so prejemniki glavne nagrade po zakonu davčni zavezanci in so dolžni organizatorju posredovati še davčno številko. V

nasprotnem primeru izgubijo pravico do nagrade.

Organizator bo od nagrad za nagrajence obračunal in plačal akontacijo dohodnine, skladno z veljavno zakonodajo.

Prejemniku nagrade se v skladu z Zakonom o dohodnini bruto vrednost dobitka všteva v davčno osnovo.

8. Nezmožnost izplačila nagrade v gotovini

Izplačilo nagrade v denarni protivrednosti ali menjava nagrade ni možna.

9. Izključitev iz nagradne igre

Organizator lahko sodelujočega izključi iz sodelovanja v nagradni igri, če ne posreduje pravih in resničnih podatkov.

10. Odgovornost organizatorja

1. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo utrpeli sodelujoči v zvezi z njihovim sodelovanjem v nagradni igri, razen v primerih, kadar je organizator ravnal namenoma ali s hudo malomarnostjo.

2. Organizator ne odgovarja za tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do Facebook strani: Mercator <https://www.facebook.com/Mercator>.

3. Organizator ne odgovarja za posledice napačnih podatkov, navedenih za sodelovanje v nagradni igri ali za prevzem nagrade.

4. Organizator ne odgovarja za kakovost nagrad, če so bile slednje zagotovljene s strani tretjih oseb.

11. Varstvo osebnih podatkov

1. S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči jamčijo za pravilnost navedenih osebnih podatkov. Sodelujoči ne smejo navajati podatkov, ki se nanašajo na tretjo osebo/osebe.

2. Organizator bo v skladu z veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov obdeloval naslednje osebne podatke sodelujočih: ime in priimek, e-mail naslov, telefonsko številko in naslov bivanja, za prejemnike glavne nagrade tudi davčno številko, zgolj za namene izvedbe nagradne igre: pošiljanje nagrad. S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči daje izrecno soglasje za obdelavo navedenih osebnih podatkov s strani organizatorja oz. pogodbenega obdelovalca. Organizator hrani osebne podatke sodelujočih za obdobje 30 dni, osebne podatke prejemnikov glavne nagrade pa za čas, ki ga določajo davčni predpisi.

12. Druge določbe

1. S svojo registracijo za sodelovanje v nagradni igri se sodelujoči zavezuje k spoštovanju določil iz teh splošnih pogojev.
2. Organizator izjavlja, da nagradna igra ni na nikakršen način sponzorirana, odobrena ali upravljana s strani Facebooka. Facebook nima nikakršne odgovornosti v zvezi s sodelujočimi v tej nagradni igri.
3. Pogoji so objavljeni na <https://www.mercator.si/aktualno/pirholov-po-domace>, kjer so dostopni v celotnem obdobju trajanja nagradne igre.
4. Stran nagradne igre <https://www.mercator.si/aktualno/pirholov-po-domace> ter vsi materiali, vključno z vsebino, zasnovo spletne strani, blagovnimi znamkami, logotipi, fotografijami, slikami, besedilom, grafiko in z drugim materialom, ki je del strani, je predmet pravic intelektualne lastnine, ki je v lasti organizatorja oz. druge osebe, ki je organizatorju dodelila pravico do uporabe, in se ne sme uporabljati v nasprotju z veljavno zakonodajo. Uporaba teh materialov s strani tretjih oseb je dovoljena le v skladu z zakonodajo Republike Slovenije in s predhodnim soglasjem organizatorja. V primeru, da sodelujoči v zvezi s svojim sodelovanjem v nagradni igri organizatorju zagotovi materiale, ki so predmet intelektualne lastnine, kot so fotografije, besedila in drugi materiali, daje sodelujoči organizatorju izrecno, neizključno in neomejeno pravico do uporabe materialov na območju Republike Slovenije, brez kakršnegakoli plačila, za izvedbo te nagradne igre ter vseh promocijskih dejavnosti v zvezi z njo.
5. Organizator si pridržuje pravico, da lahko kadarkoli spremeni ta splošna določila ali v primeru nepredvidenih okoliščin (npr. višja sila), kadarkoli in brez predhodnega obvestila aktivnost začasno prekine ali jo konča, o čemer mora na primeren način obvestiti vse sodelujoče.

V Ljubljani, 19. 3. 2021

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.