

PRAVILA SODELOVANJA V FACEBOOK NAGRADNI IGRI DRAMA – Predstava Učinek

Podatki o organizatorju nagradne igre

Organizator nagradne igre z nazivom »**NAGRADNA IGRA DRAMA – Predstava Učinek**« (v nadaljevanju: **nagradna igra**) je podjetje POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d., Dunajska cesta 107, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: **organizator**). Za izvedbo nagradne igre skrbi podjetje Herman in partnerji, d.o.o., Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: **pogodbeni izvajalec**).

2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je promocija SNG Drama Ljubljana in Facebook strani: <https://www.facebook.com/Mercator/> (v nadaljevanju: **Facebook stran Mercator**)

3. Udeleženci

Udeleženci nagradne igre so lahko vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let.

V nagradni igri ne morejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.d. ter sodelavci in zaposleni v podjetju Herman in partnerji d.o.o., njihovi ožji družinski člani (zakonec, izvenzakonski partner, otroci) in druge osebe, ki kakor koli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

4. Pravila in pogoji nagradne igre

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s Pravili nagradne igre in [Politiko zasebnosti podjetja Mercator d.d.](#) ter ju tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določata izključno organizator in tehnični izvajalec.

5. Način sodelovanja in potek nagradne igre

Udeleženci v nagradni igri sodelujejo tako, da na Facebook strani Mercator pod objavo v komentar odgovorijo na nagradno vprašanje. Med vsemi sodelujočimi bo pogodbeni izvajalec nagradne igre naključno izžrebal 5 nagrajencev, ki bodo prejel kodo za prenos predstave Učinek, ki bo 10. 2. 2021, ob 20:00 na <https://drama.kupikarto.si/vzivo>.

6. Čas trajanja nagradne igre

Nagradna igra bo potekala od 5. 2. 2021 do vključno 8. 2. 2021 do 23:59.

7. Nagradni sklad

V nagradnem skladu je pet kod, ki veljajo kot vstopnice za prenos predstavo Učinek, ki bo 10. 2. 2021 ob 20:00 na spletni strani <https://drama.kupikarto.si/vzivo>.

8. Vrednost nagrad in akontacija dohodnine

Vrednost nagrade ne presega 42 EUR. Pri nagradah do vrednosti 42 EUR se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se tudi ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

9. Žrebanje nagrajencev

Organizator nagradne igre bo v torek 9. 2. 2021 z naključnim žrebom določil nagrajence v skladu s temi pravili. V žrebanje se vključijo vsi sodelujoči, ki so sodelovali v času trajanja nagradne igre in izpolnjujejo vse ostale pogoje teh pravil. V kolikor je za nagrado izbran izžrebanec, ki na podlagi teh Pravil ne izpolnjuje pogojev za udeleženca v nagradni igri oziroma ne izpolnjuje pogojev za prevzem nagrade, se izžreba naslednji udeleženec.

Uporabnik lahko prejme le eno nagrado. Prevzame jo en dan pred predstavo, ali na dan predstave. Kot uporabnik se razume fizična oseba s podatki: ime, priimek, letnica rojstva in poštna številka. Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

10. Obveščanje nagrajencev

Uporabniki, ki so sodelovali s komentiranjem na Facebook strani MERCATOR, pa morajo svoje podatke (ime, priimek, poštni naslov) poslati v zasebnem sporočilu na Facebook strani, kjer poteka nagradna igra oziroma na elektronski naslov: info@mercator.si v roku enega delovnega dne od razglasitve nagrajencev. Nagrajenec, ki svojih podatkov ne bo poslal pravočasno, do nagrade ne bo upravičen in se nagrada ne podeli, organizator nagradne igre pa lahko z njo prosto razpolaga.

Izžrebanec organizatorju nagradne igre izrecno dovoljuje objavo svojih osebnih podatkov v sredstvih javnega obveščanja in na svetovnem spletu z namenom obveščanja o rezultatih žrebanja oz. prevzema nagrade.

Pritožba na žreb nagrajenca na podlagi teh Pravil ni mogoča.

11. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrad je, da udeleženci soglašajo s temi Pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradni igri.

Nagrajenec prevzame nagrado od dneva prejema obvestila do dneva predstave na svojem e-mail naslovu, ki ga predčasno posreduje.

Organizator in pogodbeni izvajalec si pridržujeta pravico, da ne podelita nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre,
- nagrajenec preko elektronske pošte ali zasebnega sporočila na Facebooku ne javi svojega naslova in zahtevanih podatkov (ime, priimek in poštni naslov).

12. Izključitev odgovornosti

Organizator in tehnični izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja Facebook, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator in tehnični izvajalec nimata vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrade.

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, razširja sovražni, žaljiv ali kakršen koli drug neprimeren govor, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

13. Obveznosti nagrajenca glede prevzema nagrade

Če izžrebanec ne izpolnjuje s temi Pravili določenih pogojev za sprejem nagrade oziroma sprejem nagrade odkloni ali ne posreduje potrebnih podatkov v navedenih rokih, se šteje, da nagrade ne želi sprejeti ter sta tako organizator kot pogodbeni izvajalec nagradne igre v razmerju do izžrebanca prosta vseh obveznosti. Hkrati pogodbeni izvajalec nagradne igre pridobi pravico razpolaganja z nagrado v kakršen koli drugi namen.

14. Varovanje osebnih podatkov

Sodelujoči v nagradni igri soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko osebnih podatkov posameznikov v skladu s [Politiko zasebnosti podjetja Mercator](#) in z veljavno zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov (ZVOP-1 in Splošna uredba EU – GDPR).

Udeleženec nagradne igre ali njegov zakoniti zastopnik lahko pisno prekliče svoje soglasje za uporabo osebnih podatkov za namene kampanj (nagradne igre, ankete, testi izdelkov), z obvestilom, ki ga posreduje na e-poštni naslov: info@mercator.si. Organizator in izvajalec bosta v primeru preklica soglasja iz tega odstavka zagotovila izbris osebnih podatkov najkasneje v 15 dneh od prejema preklica.

15. Dostop do pravil nagradne igre

Pravila nagradne igre so objavljena na spletni strani Mercator.si, kjer so vseskozi dostopna in na vpogled vsem udeležencem.

16. Ostale določbe

Organizator nagradne igre in pogodbeni izvajalec si pridržujeta pravico sprememb teh Pravil, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh Pravil bosta udeležence obvestila z objavo na Facebook strani MERCATOR. Nadaljevanje sodelovanja v nagradni igri po objavi morebitnih sprememb pravil, se šteje za sprejem in strinjanje spremembami.

Organizator izjavlja, da Igro organizira Organizator, ter da Igra ni na nikakršen način sponzorirana, odobrena ali upravljana s strani Facebooka. Facebook nima nikakršne odgovornosti v zvezi z udeleženci v Igru. Vsi podatki, informacije ali soglasja, predložena s strani udeležencev z namenom njihovega sodelovanja v Igru, se predložijo Organizatorju.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradne igre, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.