

Preden odpremo novo poglavje, se spomnimo vseh dobrih zgodb, ki so pisale ta poseben čas, to posebno leto. Ki so nas s svojo usebino navdušile in se dotaknile naših src. Naj spremljajo naš korak v novo leto in nas u njem še bolj povežejo.

Delamo dobro za lepšo prihodnost

Solidarnost je vrlina in vrednota, ki jo moramo skrbno gojiti in prenašati na mlajši rod. Čeprav se zdi, da je v teh zahtevnih časih v nevarnosti, pa Slovenci vedno znova dokazujemo, da znamo pomagati in stopiti skupaj, ko je treba.

Epidemija covida-19 je močno zarezala v naš način življenja in povzročila ne le zdravstveno, ampak tudi ekonomsko in socialno krizo. Slovenske humanitarne organizacije ugotavljajo, da se nanje obrača vedno več ljudi. Zato je solidarnost med nami v teh zahtevnih časih toliko bolj pomembna. Da znamo Slovenci pomagati in se povezati, kažejo tudi številne uspešno izpeljane humanitarne akcije, v katerih lahko vsakdo sodeluje s poslano SMS-donacijo. Zaradi tovrstnih akcij lahko otroci iz socialno šibkih družin uživajo v počitnicah, se opremijo za šolo ipd. To je le kamenček v mozaiku dobrodelnosti, ki smo je sposobni Slovenci, tako posamezniki kot podjetja.

Vključenost šteje
Med družbeno odgovornimi podjetji je tudi Mercator, kjer so tudi letos izpeljali številne dobrodelne aktivnosti. Na naše vprašanje, na katere so najbolj ponosni, omenijo štiri letošnje projekte. Kot prvega omenijo Vključenosti v življenje. Tako so namreč projekt ozavešanja o inkluziji v športu poimenovali partnerji projekta – Judo zveza Slovenije (JZS), Olimpijski komite Slovenije (OKS) in Mercator. V okviru projekta, ki je potekal od marca do oktobra letos, so zbirali sredstva za podporo JZS pri izvajanju prilagojenih športnih programov in ozaveščali javnost o pomenu vključevanja oseb z intelektualno ali telesno oviranostjo in s težavami v duševnem zdravju v šport in družbo. Vse to v duhu grajenja družbe sožitja, medsebojnega sprejemanja in enakih možnosti za vse. Projekt so začeli marca z odprtjem dobrodelne prodaje 791 risb otrok zaposlenih v Mercatorju, na katerem so risbe kot prvi kupili predsedniki vseh treh partnerjev in ob tem pozvali k nakupu še širšo javnost. Zbrana sredstva so namenili JZS in sedmim inkluzivnim judo klubom za podporo pri nakupu opreme,

pripomočkov za trening, usposabljanju trenerjev in delovanju inkluzivnih klubov. Omenimo, da ima inkluzivna vadba na področju juda v Sloveniji že dolgoletno tradicijo. S prodajo risbic so zbrali 5929 evrov, družba Mercator pa je znesku dodala še svoj lastni finančni prispevek v višini 7910 evrov, tako da so JZS na koncu donirali 13.839 evrov. Ob predaji donacije je predsednik Mercatorjeve uprave Tomislav Čizmič dejal: »V Mercatorju želimo v okviru naših družbeno odgovornih pobud prispevati k višji kakovosti življenja tako v lokalnih okoljih kot na ravni celotne družbe. Z veseljem smo se povezali z JZS in OKS v projektu Vključenosti v življenje, saj ima vključevanje v šport velik pomen za vsakega posameznika in za družbo kot celoto. Še posebej je namreč pomembno, da čeprav nismo vsi enaki, moramo imeti vsi enako odprta vrata za vključevanje v družbeno življenje.«
»Judo zveza Slovenije se zavzema za razvoj vključujočega (inkluzivnega) juda. Zavedamo se odgovornosti in pomena vključevanja ranljivih skupin v športne sredine. Sporodilnost vključujočega juda prinaša veliko dobrobit celotni družbi. Hvaležni smo podjetju Mercator, da je prepoznalo dobro delo JZS pri vključevanju ranljivih skupin in to tudi podprlo,« je ob prejemu donacije dejal novoizvoljeni predsednik JZS Lovrencij Galuf.

Povezani v športu
Donacija Judo zvezi Slovenije pa ni bila edina letošnja Mercatorjeva donacija športnikom. Tako so v trgovskem podjetju v Smučarskem skakalnem centru Gorenja Sava v Kranju posebno donacijo izročili še Smučarski zvezi Slovenije, katere dolgoletni partner je Mercator. Tako kot že lani je Mercator za nadaljnji razvoj skakalnega podmladka doniral skakalno smučarsko opremo, in sicer 80 parov smuč, 27 parov čevljev in 55 parov smučarskih vezi

ter 70 dresov predstavnikom 22 smučarskoskakalnih klubov. Podjetje namreč podpira ne le slovensko A-reprezentanco, temveč, kot posebnost glede na druge pokrovitelje, neposredno skakalne klube po vsej Sloveniji, in sicer z opremo, ki klubom služi več sezon. Skakalna oprema je različnih velikosti, primerna starostnim skupinam otrok. Smučji je izdelalo slovensko podjetje Slatnar, drese pa Robi Kranjec, ki izdeluje drese za slovensko reprezentanco. Ob predaji donacije je Tomislav Čizmič poudaril: »Dejanja so glasnejša od besed, tudi v športu. Tudi uspehi ne pridejo čez noč, ampak se je treba zanje leta truditi ter delati na črtno in predano. Zato v Mercatorju že leta podpiramo naš skakalni podmladek, da nas bodo tudi naslednje generacije skakalcev in skalk navduševale in navdihovale. Kot vemo, nas šport povezuje in v Mercatorju smo veseli in ponosni, da povezujemo najboljše, ko podpiramo naše športnike.«

Direktor SZS Uroš Zupan pa je dejal: »Z navdušenjem sprejemamo pristop našega dolgoletnega partnerja, družbe Mercator, ki poleg sponzorskega vložka razume pomembnost razvoja naših društev in klubov, ki so kovačnica bodočih šampionk in šampionov. Na SZS prihajamo v razvojno obdobje in v naslednjih letih pričakujemo več poudarka ravno na popularizaciji športa pri mladih in povečanju števila aktivnih športnic in športnikov v društvih/klubih.«

Prihodnje generacije trgovcev
Na mladih svet stoji, pravi pregovor, ki mu sledijo tudi v Mercatorju. Zato so se že pred leti odločili za poglobljeno sodelovanje s šola-

mi, ki izobražujejo bodoče prodajalke in prodajalce. Tako so leta 2016 Ekonomski šoli Šolskega centra Ptuj donirali prvo učno prodajalno. Nato so opremili še učne prodajalne v Mariboru in Kranju, letos pa še v Novi Gorici, Kopru, Velenju in Celju. V prihodnosti pa načrtujejo donacije učnih prodajalnih v Murski Soboti, Ljubljani in še v katerem od srednješolskih centrov po Sloveniji. Učne trgovine so v celoti opremljene in založene z izdelki, imajo tudi blagajno, ki deluje, in tako dodatno omogočajo kakovostno učenje prihodnjih prodajalk in prodajalcev. Tudi Mercatorjeve prodajne inštruktorice med letom obiščejo učne prodajalne, jih posodablajo in sodelujejo tudi v učnem procesu ob predstavitvi poklica prodajalec ter pri izobraževanju s področja prodajnih veščin in sodobnih prodajnih orodij. Poklic prodajalec je že dlje časa med deficitarnimi, v Mercatorju pa ga želijo tudi z učnimi prodajalnami



Prvi mož Mercatorja Tomislav Čizmič je predal donacijo predsednici ZPMS Darji Groznik.

in posredovanjem informacij o naj-sodobnejših trgovskih praksah bolj približati mladim, saj gre za dinamičen in zanimiv poklic.

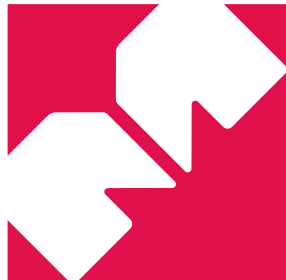
Pravljica vasica za vse

Tik pred božičnimi prazniki so v Mercatorju s prodajo donacij zaključili praznično obarvan projekt Pravljica vasica, ki so mu dodali dobrodelno noto. Namreč praznični čas bi moral biti obarvan z veseljem in toplino, a to žal ni realnost vseh. Veliko otrok se v svojem domačem okolju ne počuti varno in niso deležni topline. Zato je najboljši sosed v imenu vseh, ki so na spletni strani www.pravljica-vasica.si pomagali zgraditi virtualno pravljico vasi, daroval sredstva za mirno zatočišče otrok v Hiši zavetja Palčica, ki so jo tudi zgradili in opremlili ter leta 2004 predali v uporabo Zvezi prijateljev mladine Slovenije. Ob slavnostni predaji donacije je Tomislav Čizmič, predsednik uprave Mercatorja, povedal: »Nad pozitivnim odzivom ljudi pri gradnji virtualne vasi smo navdušeni in zelo smo zadovoljni, da smo v tako kratkem času zbrali 5000 evrov, ki jih z največjim veseljem podarjamo Hiši zavetja Palčica. Vem, da bodo sredstva porabljene

na za najnujnejša popravila, s katerimi bo otrokom omogočeno še varnejše in prijetnejše bivanje.« Donacijo je Čizmič predal Darji Groznik, predsednici Zveze prijateljev mladine Slovenije, in dodal: »Vi in vaši prostovoljci vlivate upanje tistim, ki ga potrebujejo, in hkrati spodbujate vse nas, da pomagamo ljudem po svojih najboljših močeh.«

»Današnji dogodek je še eden izmed kamenčkov v vselem decembru, ki nosi lep namen, in zelo nas veseli, da je Mercatorju pomembno, kaj se dogaja s Hišo zavetja Palčica. Veseli smo, da leto zaključujemo v tako pozitivnem duhu,« je ob prejemu donacije dejala Groznikova.

Bl. Ko.



Mercator
moj najboljši sosed

Športni uspehi nas povezujejo

Kulturno leto 2021

Kulturno dogajanje je podobno kot drugo krojila vsem znana epidemija, ki je v določenem trenutku zaustavila tudi kulturo. Predvsem organizacija predstav, koncertov in festivalov je bila v začetku leta nemogoča, medtem ko so muzeji in galerije postopoma lahko odpirali svoja vrata.



Plácido Domingo na Festivalu Ljubljana

Dobro novico za slovensko kulturo smo izvedeli pred letom dni, ko so nam iz Sveta EU sporočili, da je Nova Gorica skupaj z italijansko Gorico uspešno kandidirala na izboru za evropsko prestolnico kulture (EPK) leta 2025. Novogoričani so bili novice vsekakor veseli, iz novogoriške občine pa so o EPK 2025 zapisali tole: »Arheologija Nove Gorice je za EPK vir za ustvarjanje sodobnih vsebin in oblik življenja v mestu. Med njenimi graditelji in prvimi prebivalci so bili prišleki iz različnih krajev in kultur, kar je gradilo in ustvarilo kulturo sobivanja. EPK se je bo spomnil s dejavnimi programi, delavnici, pobudami na temo aktualnih migracij in priseljevanja.« Sicer pa se je podobno kot lani tudi letos epidemija poleti umirila in znova je bila mogoča organizacija predstav in koncertov. Država pa je, kot del spodbude kulture, omogočila, da lahko letošnje »turistične« bone med drugim uporabimo tudi za nakup vstopnic za kulturne ustanove in dogodke. Če svojega še niste izkoristili, naj

omenimo, da je njegova veljavnost podaljšana do 30. junija 2022.

Največji festival zborovskega petja

Slovenija je julija letos gostila enega največjih mednarodnih glasbenih festivalov, Europa Cantat festivala. Osemdnevni festival zborovske glasbe, na katerem so sodelovali pevci, skladatelji, zborovodje, instrumentalisti in zborovski založniki z vsega sveta, je konec letošnjega julija oživil Ljubljano. Festival je potekal tako na štirih prizoriščih kot tudi virtualno prek spleta, kjer so potekale številne izobraževalne delavnice. Festival je med drugim ponudil tudi osem vrhunskih zborovskih prireditev – med drugimi smo lahko slišali Perpetuum Jazzile, Zbor Slovenske filharmonije, Eurochoir, Ringmasters idr.

Festivalsko poletje

Večina letošnjega poletja je minila v znamenju festivalov. Med njimi naj omenimo vsaj tri: 69. Festival Ljubljana, 39.

Festival Radovljica in festival Seviq Brežice. Festival Ljubljana, ki je bil v lanskem koronskem letu tudi eden redkih sploh izvedenih festivalov v Evropi, je tudi tokrat v Ljubljano privabil številne vrhunske izvajalce, ki so od junija do septembra navduševali občinstvo. Med drugimi se je v Ljubljano vrnil legendarni operni pevec Plácido Domingo, ki nas je v družbi sopranistk Saioe Hernández in Sabine Cvilak popeljal skozi večer opernih arij in zarzuel. Festival pa je odprl koncert Orkestra Marijinega gledališča iz Sankt Peterburga pod taktirko maestra Valerija Gergijeva, ki že vrsto let razvaja slovensko poslušalstvo z gostovanji na Ljubljani Festivalu. Avgusta je Radovljica gostila že 39. Festival Radovljica, na katerem smo lahko prisluhnili desetim koncertom z glasbo od 9. do 19. stoletja, tudi sporedom, posvečenim Bachu, Buxtehudeju, Dowlandu, Dufayju, Telemannu in Salomonu Rossiju. Med izvajalci so bili znani ansambli Sequentia, Profeti della Quinta, Sonatori de la Gioiosa Marca in Les Muffatti.

Stara glasba v Brežicah

Svojevrsten pa je festival Seviq Brežice, ki velja za sinonim za staro glasbo v Sloveniji in ima že skoraj štiridesetletno tradicijo (prvega so izvedli leta 1982). Kot pravijo organizatorji, gre za splet festivala in programa razvoja stare glasbe, ki sloni na treh razvojnih stebrih: stara glasba, kulturna dediščina in kulturni turizem. Na letošnjem festivalu so med drugim nastopili francoski ansambel XVIII-21 Le Baroque Nomade in nizozemski ansambel Scaramuccia.

M. N.

Odkar se svet spoprijema s kovidno epidemijo, so dobre in pozitivne zgodbe toliko bolj zaželeni. Uspehi domačih športnikov na velikih tekmovanjih so gotovo zgodbe, polne optimizma, zgodbe, ki nas povezujejo. Leto 2021 nam jih je prineslo kar nekaj.

Slovenski športniki so nekakšen svojevrstni fenomen, saj jim pogosto uspe nemogoče. Ali so za uspehe zaslužne pregovorna slovenska pridnost, delavnost, vztrajnost in trma, lahko le uganemo. Neizpodbitno dejstvo pa je, da so prav športniki tisti, ki s svojimi uspehi postavijo Slovenijo na svetovni zemljevid in nas povežejo v navijanje zanje. Ravno povezovanja med ljudmi in zgodb s srečnimi konci nam v zadnjih dveh letih močno primanjkuje.

Olimpijska pravljica

Vrhunec letošnjega športnega dogajanja so bile gotovo poletne olimpijske igre v Tokiu. Očitno smo se Slovenci in Slovenke odlično povezali v športnem duhu navijanja, saj so se naši olimpijci – 25 deklet in 29 fantov – domov vrnili s petimi medaljami. Plezalka Janja Garnbre, slovenska športnica leta 2021 po izboru slovenskih novinarjev, je na krstni izvedbi plezanja na Ol osvojila zlato. Odlično sta se odrezala tudi kolesarja Primož Roglič, ki je osvojil zlato medaljo na kronometru, in Tadej Pogačar, ki je dobil bronasto medaljo na cestni dirki. Zlato odličje si je zaslužil tudi kanuist Benjamin Savšek, judoistka Tina Trstenjak pa si je v Tokiu priborila srebro. Verjetno pa nam je zelo v spominu ostalo bodrenje naše izbrane košarkarske vrste, ki je v napetih tekmah na koncu končala na četrtem mestu.

Na kolo za zdravo telo

Kolesarji Primož Roglič, Tadej Pogačar in Matej Mohorič so poskrbeli, da se je kolesarska evforija v Sloveniji nadaljevala tudi letos. Sploh Pogačar se lahko pohvali z izjemno sezono, v kateri je dosegel že drugo zaporedno zmago na dirki po Franciji,



Sprejem športnikov na Kongresnem trgu

slovitem Touru, in še zmagi na dveh enodnevni »spomeniki«, kot pravijo petim najzahtevnejšim klasičnim kolesarskim dirkam. In potem je tu še njegov olimpijski bron – takšne sezone v kolesarstvu v zadnjih 50 letih ni imel še nihče. Nič čudnega, da so Pogačarja domači novinarji izbrali za športnika leta 2021.

Tudi Roglič je imel lepo sezono: čeprav je na Touru zaradi padca odstopil, pa je pobral zlato odličje v Tokiu in nato še tretjo zaporedno zmago na španski Vuelti. Ne smemo pa pozabiti še na dve etapni zmagi na Touru, ki jih je dosegel mladi Kranjčan Matej Mohorič slab mesec zatem, ko je moral na majskem Giro d'Italia odstopiti zaradi grada padca.

Srebrni odbojkarji

Najbolj razburljivo pa je bilo gotovo septembra, ko smo spremljali evropsko prvenstvo v odbojki. Sijajni slovenski odbojkarji so bili le še korak oddaljeni od raje in proti Italiji že vodili z 2 : 1 v nizih, kar jim ni uspelo v nobenem od prejšnjih dveh fi-

nalnih nastopov. Slovenci že v napovedih pred začetkom letošnjega EP niso skrivali, da jih na Češkem in nato na zaključnem turnirju v Katovicah zanima le zlata kolajna. Toda po 144 minutah drame in odločilnem petem nizu so se morali znova zadovoljiti s srebrnim odličjem.

Vraža dekleta

Na koncu omenimo še uspehe smučarskih skalk in tekačic, za katere smo navijali na začetku letošnjega leta. Lahko bi rekli, da so imele naše skalkale letos zgodovinski preskok. Nika Križnar je osvojila dve kolajni na svetovnem prvenstvu in veliki kristalni globus, Ema Klinec je prav tako osvojila dve medalji na svetovnem prvenstvu in bila posamično zlata na srednji skakalnici. Na svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju pa je bles-tela smučarska tekačica Anamarija Lampič, ki je osvojila kar dve bronasti medalji – eno v posamičnem sprintu in drugo v ekipnem z Evo Urevc.

K. R.