

**SEZNAM STORITEV IZVRŠNEGA PODROČJA MARKET
ZA LETO 2009**

1. MARKETINŠKE STORITVE

Aktivnost
Oglas v akcijskem letaku: <ul style="list-style-type: none">- 1/4 strani- 1/3 strani- 1/2 strani- 1 stran- naslovnica- zadnja stran
Vključitev izdelka v PPA akcije*
Zakup oglasnega prostora za dobaviteljev plakat, letak, označevalec in nagradne kartice
Oglaševanje na TV
Oglaševanje na radiu
Oglaševanje v tiskanih medijih
Oglaševanje izdelkov na plakatih
Co-marketinške aktivnosti **
Degustacije in promocije dobavitelja
Degustacije in promocije vin, posebne prehrane (eko, dietetika, itd.)
Promocije v avlah
Promocijski dogodki v avlah
Interni radio
Interna televizija
Oglaševanje na varovalnih senzorji
Oglaševanje na nakupovalnih vozičkih
Oglaševanje na zaslonih nad Tik-Tak blagajnami
Oglaševanje na info kioskih
Oglaševanje na gigant plakatih (paket 150 lokacij)
Oglaševanje v reviji Uživajmo zdravo in kluba M holidays
Dogovori za kratkoročne akcije (redna, hipermarket akcije, popusti na blagovno znamko, blagovno skupino, co-marketinge, drugo) in dolgoročne akcije (Trajno nizka cena, Slovenska košarica, drugo)
Posredovanje podatkov o prodaji dobaviteljevih izdelkov v Mercatorju po dogovorjenih kriterijih***

* Plačilo ne velja za dobavitelje svežega in suhega sadja in zelenjave, svežega rdečega mesa, tobaka in tobačnih izdelkov, časopisov, revij, knjig, kolkov, vinjet, vozovnic, srečk, vstopnic, žetonov in dobavitelje, ki dobavljajo le trgovsko znamko ali izdelke namenjene samo eksterni prodaji ter posebnih izdelkov (eko, posebna prehrana, gourmet, sezonski izdelki, lokalni izdelki, specialni siri ter vina).

2. TRŽENJE PRODAJNEGA PROSTORA

A) * IZPOSTAVITVE

Aktivnost
Izpostavitve: <ul style="list-style-type: none">- stojalo običajnih dimenzij- stojalo običajnih dimenzij v času sezone (Valentinovo, Velika noč, Božič)- testna postavitev stojala- stojalo za impulzne nakupe- stojalo pred blagajno/hladilniki- makete, dispenzerji- dispenzerji za pijače- paleta- zaključni bay- hladilniki in zamrzovalniki- hladilniki ob vhodu ali blagajni- polovične palete- hladilniki za pijače (standardni, zaprti)- hladilniki za pijače (veliki, odprti, nad 1 m širine)- hladilniki za pijače impulzivni- hladilniki (nevtralni) vgrajen v blagajno – dvostranski
Trženje prodajnega prostora za peko mesa:
- v prodajalnah tipa supereta
- v prodajalnah tipa supermarket
- v prodajalnah tipa hipermarket

*Plačilo ne velja za blagovne skupine, kjer pozicioniranje na rednem prostoru ni mogoče. Enako velja za tiste blagovne skupine, ki so nove in še nimajo določenega rednega prodajnega prostora.

B) TRŽENJE BLAGAJN

POZICIONIRANJE IZDELKOV NA BLAGAJNIŠKIH ELEMENTIH ZA DROBNE SLADKE IZDELKE ZA KOLEDARSKO LETO

1. POZICIONIRANJE ŽVEČILNIH GUMIJEV

Postavitev žvečilnih gumijev na blagajni glede na nivo police

Tip blagajne/nivo police	Nad	Nasproti	Nasproti	Otroški	Čelna	Čelna
	tekočim	tekočega	tekočega	kotiček	zgoraj	spodaj
	trakom	traka	traka			
		zgoraj	spodaj			

2. POZICIONIRANJE DRUGIH DROBNIH SLADKIH IZDELKOV ZA LETO

Postavitev drobnih sladkih izdelkov (razen žvečilnih gumijev) na blagajni glede na nivo police

Tip blagajne/nivo police	Nad tekočim trakom	Nasproti tekočega traka zgoraj	Nasproti tekočega traka spodaj	Otroški kotiček	Čelna zgoraj	Čelna spodaj
--------------------------	--------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------	--------------	--------------

3. NAMESTITEV STOJAL NA BLAGAJNI

- Stojalo ob tekočem traku – čelno (vključno z oglaševanjem na stojalu)
- Stojalo ob tekočem traku – ob blagajni (brez oglaševanja)

4. NAMESTITEV DODATNE OPREME OB BOK ZAKLJUČKOV GONDOL, KI TRAJAJO DLJE ČASA (6 MESECEV)

- Stojalo višine 170 cm, širina 50 cm
- Stojalo višine 40 cm, širina 50 cm

5. POZICIONIRANJE IZDELKOV NA BLAGAJNIŠKIH ELEMENTIH ZA NEŽIVILSKO IZDELKE MARKET PROGRAMA

C) DOBAVITELJI TOBAKA IN TOBAČNIH IZDELKOV ZA KOLEDARSKO LETO

1. PROSTOR ZA STOJALO V PRODAJALNAH GLEDE NA VELIKOST PRODAJALNE za dobavitelje, ki imajo lastna stojala v mreži Mercator:

2. PROSTOR (KOLONA) V STOJALIH za dobavitelje, ki nimajo lastnih stojal v mreži Mercator

- kolona v cigaretnih stojalih

3. PROSTOR (KOLONA) V TOBAČNIH KOTIČKIH

- 1 % prodajnega prostora namenjenega cigaretam

4. STOJALA ZA CIGARE (HUMIDORJI) V TOBAČNIH KOTIČKIH V HIPERMARKETIH

- Namestitev velikih humidorjev
- Namestitev malih humidorjev

5. MARKETIŠKE STORITVE IN TRŽENJE PRODAJNEGA PROSTORA

Aktivnost
Promocijski tedni*

* izvajanje v skladu z zakonskimi določili

6. POSTAVITEV VŽIGALNIKOV

3. UVAJANJE NOVIH IZDELKOV

- uvrstitev novega izdelka v celotno maloprodajno mrežo
- uvrstitev novega izdelka v hipermarkete
- uvrstitev izdelkov v specializirane trgovine

Seznam storitev velja od 26.7.2009 dalje.

Izvršni direktor
market programa
Jože Sadar l.r.